

# CONAKRY CAPITALE D'AFFAIRES

**Édition 2024**

**Numéro** 0001

# SONOCO
## Business Review

Investir dans l'avenir de l'Afrique • www.groupesonoco.com • +224 621 00 19 00 •




# OPTEZ POUR PLUS D'ENERGIE !

# Sommaire


**SOMMAIRE** 3
**MOT DU PRÉSIDENT** 5
**MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL** 7
**ÉDITORIAL** 9

**1. ACTUALITÉS** 10
1.1 Une délégation ministérielle en visite au Groupe SONOCO 11
1.2 Le Groupe SONOCO à la Première Édition des États Généraux de l'Agriculture et de l'Élevage 12
1.3 Le Groupe SONOCO sponsor officiel de la 4ème Édition du Salon de l'Industrie de Guinée 13
1.4 Agro Food Industrie dévoile le nouveau visuel de la Boisson Énergisante 1Up Energy 14
1.5 Le Groupe SONOCO au Africa CEO Forum 16
1.6 Guinea Investment Forum (GUIF) 3 : Le Groupe SONOCO s'engage en tant que Sponsor Gold 17

**2. RENCONTRES** 18
2.1 Visite de la First Bank sur le site industriel de Sonfonia : Un renforcement des partenariats 19
2.2 Journée de découvertes et de discussions : Le Groupe SONOCO accueille la banque Proparco 20
2.3 Le Groupe SONOCO accueille M. Mohamad Itani, Directeur Général du Cluster Atlantique de Nestlé 21
2.4 Revue de Partenariat et de Projets : Le Groupe SONOCO et l'IFC (International Finance Corporation) 23

**3. EN INTERNE** 25
3.1 Les Moulins d'Afrique célèbre ses employés et lance le programme « Prog'Excellence » 26
3.2 Célébration réussie de la Journée Mondiale de la Santé et de la Sécurité au Travail au sein du Groupe SONOCO 28

**4. À VENIR** 31
PROJET Moulins de Freetown 32
PROJET Fonderie 34
PROJET Volaille 35

**5. SONOCO SIERRA LEONE** 36
5.1 SONOCO SL s'engage dans la lutte contre le Kush en Sierra Leone 37
5.2 Ambassade de Guinée à Freetown : Visite à Bread Avenue Academy 38
5.3 Cérémonie de Remise des Diplômes à Bread Avenue Academy 39



**Groupe SONOCO**

SONOCO TRADE CENTER
KA032 - Av. William Tubman,
Almamya - C / Kaloum, BP : 492
Conakry République de Guinée

**Tel. :** +224 621 00 19 00
**Email :** contact@groupesonoco.com



## Mamadou Saliou DIALLO

PRÉSIDENT

# Mot du Président

“

L’ensemble des sociétés du Groupe SONOCO a pour vocation de faire de la satisfaction de nos clients un impératif absolu. Pour fournir à chaque client les meilleurs produits et services, nous avons pour vocation de faire de chacune de nos sociétés des leaders dans leurs secteurs d’activité. Pour y parvenir, le Groupe a fait appel à des hommes et des femmes qui font notre fierté et qui travaillent de façon professionnelle dans le respect des valeurs éthiques que nous chérissons. Nous espérons que le présent document donnera au public de plus amples informations sur le Groupe SONOCO et l’ensemble de ses filiales. Je termine en remerciant tous nos partenaires passés, actuels et futurs pour la confiance qu’ils nous témoignent, ainsi que nos équipes pour leur engagement envers les valeurs essentielles et le professionnalisme qu’elles mettent continuellement au service du Groupe pour créer toujours plus de valeur.

”



## Abdoul Karim DIALLO

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE SONOCO

# Mot du Directeur Général

Chers partenaires et collaborateurs,

C'est avec un immense plaisir que je vous adresse ce message à l'occasion de notre Première Édition 2024 de la revue SONOCO Business Review. Ce début d'année a été marqué par des réalisations significatives et des défis surmontés avec succès. Nous avons consolidé notre présence sur le marché guinéen et au-delà, grâce à notre engagement pour l'innovation, la durabilité et l'excellence opérationnelle. En tant que Directeur Général du Groupe SONOCO, je suis fier du chemin parcouru et enthousiaste à l'idée des opportunités futures que nous continuerons à explorer ensemble.

# SOURIEZ À LA VIE

Salam



# Éditorial



Chers lecteurs,

Nous sommes ravis de vous présenter la Première Édition de la SONOCO Business Review, intitulée « Conakry Capitale d'Affaires ». En cette année 2024, nous célébrons non seulement nos succès mais aussi notre engagement en faveur du développement économique de la sous-région. À travers des partenariats stratégiques, des innovations produits et notre participation active aux événements clés comme le Salon de l'Industrie de Guinée et le Africa CEO Forum, nous renforçons notre position en tant que leader dans nos secteurs d'activité.

Nous vous invitons à découvrir nos initiatives, nos projets à venir et à partager avec nous cette vision d'un avenir prospère et durable pour tous.

**Aminata Rabi CONDÉ**
DIRECTRICE COMMUNICATION ET RSE

# 1. ACTUALITÉS




## 1.1 Une délégation ministérielle en visite au Groupe SONOCO

Le 12 juillet 2024, le Groupe SONOCO a ouvert ses portes à une délégation du ministère du Commerce, de l'Industrie et des PME, dirigée par Madame la Ministre Dr Diaka Sidibé. Cette visite de haut niveau, accueillie par le Directeur Général du Groupe, M. Abdoul Karim Diallo, et son équipe, a permis de mettre en lumière les ambitions industrielles et les réussites du Groupe SONOCO.



La journée a débuté à Kouria, sur le site du chantier de la future fonderie IMA. Étendue sur dix hectares, cette fonderie promet de produire jusqu'à 100 000 tonnes de fer à béton par an, un projet qui illustre l'engagement du Groupe SONOCO dans le développement industriel de la région.



La délégation s'est ensuite déplacée à Sonfonia, où se trouvent les installations industrielles du Groupe. Ce site regroupe les usines de production de farine, de boissons et de bouillons. Les visiteurs ont pu découvrir les processus de fabrication, les normes strictes de qualité, ainsi que les équipements modernes qui font la réputation des marques phares du Groupe SONOCO : AGB pour la farine, Salam et 1Up Energy pour les boissons, et Maggi pour les bouillons.

La visite s'est terminée par un déjeuner convivial, offrant une occasion d'échanger dans une ambiance détendue sur les futures perspectives et projets du Groupe SONOCO.

## 1.2 Le Groupe SONOCO à la Première Édition des États Généraux de l'Agriculture et de l'Élevage

Le Groupe SONOCO, à travers son projet avicole innovant FERMAV Industries, a eu l'honneur d'accompagner le ministère de l'Agriculture et de l'Élevage lors de la Première Édition des États Généraux de l'Agriculture et de l'Élevage. Cet événement majeur a été officiellement inauguré par le Premier Ministre, Chef du Gouvernement. Placée sous le thème « Comment traduire le potentiel agropastoral de la Guinée en levier pour l'autosuffisance, la sécurité alimentaire et nutritionnelle ? », cette édition s'est tenue du 3 au 5 juillet au Chapiteau By Issa.

FERMAV a profité de cette occasion pour présenter son projet avicole ambitieux, visant à terme la production et la commercialisation de 15 millions de poulets par an. Pendant trois jours, des débats de haut niveau ont réuni des spécialistes du secteur privé, public et des responsables d'organisations internationales.

Le point culminant de cet événement a été la participation de M. Abdoul Karim Diallo, Directeur Général du Groupe SONOCO, qui a mis en lumière les avantages de ce projet révolutionnaire. Il a notamment souligné la création d'emplois significatifs et a expliqué les stratégies à mettre en œuvre pour construire et maîtriser la chaîne de valeur.

La participation du Groupe SONOCO à cet événement reflète son engagement à soutenir les initiatives gouvernementales visant à renforcer le secteur agropastoral en Guinée et à contribuer à l'atteinte de l'autosuffisance alimentaire et de la sécurité nutritionnelle pour tous.









## 1.3 Le Groupe SONOCO sponsor officiel de la 4ème Édition du Salon de l'Industrie de Guinée

Du 22 au 24 mai 2024, le Groupe SONOCO a eu l'honneur de participer en tant que sponsor officiel à la 4ème Édition du Salon de l'Industrie de Guinée. Cet événement prestigieux réunit les plus grandes entreprises et sociétés industrielles du pays, offrant une plateforme unique pour échanger des idées, présenter des innovations et renforcer les réseaux professionnels.

En effet, le Salon de l'Industrie de Guinée est un rendez-vous incontournable pour les industriels du pays, permettant de comprendre les enjeux du secteur, de suivre les nouvelles tendances en matière de réglementation, d'innovation et de saisir les opportunités de croissance. Pour le Groupe SONOCO, cet événement a été une opportunité précieuse de démontrer son savoir-faire et son expertise dans le domaine industriel.

Ainsi, le Directeur Général du Groupe SONOCO, M. Abdoul Karim Diallo, a joué un rôle majeur en participant à un panel de discussion. Ce panel a abordé des sujets critiques, notamment les défis actuels du secteur industriel en Guinée, les stratégies de croissance durable et les opportunités d'innovation technologique. Les interventions de M. Diallo ont apporté des perspectives précieuses et ont été très appréciées par les participants.

Tout au long de l'événement, le stand du Groupe SONOCO a attiré de nombreux visiteurs, curieux de découvrir les dernières innovations et les projets futurs. Les équipes du Groupe ont présenté les produits phares, les initiatives en matière de durabilité et les plans d'expansion, suscitant un vif intérêt parmi les participants. Cette présence active a permis au Groupe SONOCO de renforcer ses relations avec les autres acteurs du secteur, de partager sa vision et ses réalisations.

Le soutien du Groupe SONOCO au Salon de l'Industrie de Guinée s'inscrit dans une stratégie plus large visant à promouvoir le développement économique du pays. Le Groupe est déterminé à jouer un rôle moteur dans l'industrialisation de la Guinée, en investissant dans des technologies avancées, en améliorant les compétences locales et en renforçant les infrastructures industrielles. Cette participation active reflète la vision du Groupe SONOCO orientée vers un avenir industriel prospère et durable en Guinée.




## 1.4 Agro Food Industrie dévoile le nouveau visuel de la Boisson Énergisante 1Up Energy

Agro Food Industrie (AFI) a récemment révélé à son personnel le nouveau visuel de sa boisson énergisante 1Up Energy. Bien que très appréciée des consommateurs, l'ancienne présentation de 1Up Energy évoquait un simple jus de pomme, avec un format et un visuel peu attrayants. Désormais, pour le plus grand plaisir des consommateurs, la boisson arbore des couleurs vives rouge et noire, symbolisant la force, la vitalité et la puissance. Le nouveau design met en avant un sportif et un éclair, représentant l'énergie.

Dans une ambiance joyeuse, AFI a choisi de dévoiler ce nouveau visuel aux employés, en présence de la Direction Générale du Groupe SONOCO et des autres filiales. Cet événement festif a permis de renforcer l'engagement des employés et de célébrer ensemble cette évolution de la marque.

Parallèlement, une session de présentation du nouveau produit a été organisée pour la force de vente. Cette opération, nommée « commando », s'est déroulée le jeudi 6 juin 2024. Elle avait pour objectif de familiariser les équipes commerciales avec le nouveau design et de les préparer à son lancement sur le marché.

Ce rebranding s'inscrit dans une stratégie visant à dynamiser l'image de la boisson 1Up Energy et à renforcer son positionnement sur le marché des boissons énergisantes. Les employés et les membres de la Direction ont exprimé leur enthousiasme face à ce changement, qui promet de séduire encore plus de consommateurs et de renforcer la présence de la marque sur le marché.

Ainsi, le rebranding de 1Up Energy marque une étape importante pour AFI. Grâce à ce nouveau visuel, Agro Food Industrie espère captiver l'attention des consommateurs et se démarquer de la concurrence. Ce changement stratégique devrait contribuer à l'expansion de la marque et à la consolidation de sa position sur le marché.




1UP+
ENERGY
330ML




NOUVEAU
LOOK AVEC
PLUS
D'ÉNERGIE




1UP+
ENERGY
330ML



## 1.5 Le Groupe SONOCO au Africa CEO Forum

Les 16 et 17 mai 2024, Kigali a accueilli le 11ème sommet annuel du Africa CEO Forum, auquel le Groupe SONOCO a activement participé. Représenté par M. Abdoul Karim Diallo, Directeur Général du Groupe, M. Ahmed Sylla, Directeur Général de la filiale AFI, et M. Diouldé Diallo, Directeur Général de la filiale SIAF Group, le Groupe SONOCO a marqué sa présence parmi plus de 2 500 chefs d'entreprise, PDG, investisseurs, ainsi que des chefs d'État et des ministres.

Cet événement a constitué une étape cruciale pour façonner l'avenir du continent africain. Le Forum a offert une plateforme idéale pour le Groupe SONOCO, qui a contribué aux discussions stratégiques menées au cours de l'événement. Le Groupe a mis en avant son engagement pour le développement durable, l'innovation et la croissance économique en Afrique.

La participation à ce sommet d'envergure a permis au Groupe SONOCO d'échanger des idées avec les participants, de renforcer les partenariats et d'explorer de nouvelles opportunités pour stimuler le progrès économique et social sur le continent. Le Groupe se félicite d'avoir été partie prenante de cette initiative et reste déterminé à jouer un rôle actif dans la transformation positive de l'Afrique.

La présence du Groupe SONOCO au Africa CEO Forum a été un reflet de son engagement à soutenir le développement du continent africain, en mettant l'accent sur l'innovation et la collaboration stratégique.






## 1.6 Guinea Investment Forum (GUIF) 3 : Le Groupe SONOCO s'engage en tant que Sponsor Gold

Le Groupe SONOCO a récemment marqué sa présence en tant que Sponsor Gold au Guinea Investment Forum (GUIF) 3, un rendez-vous clé pour les acteurs du développement économique en Guinée et à l'international. Sous le thème « Votre ouverture sur le marché guinéen », cette plateforme a permis au Groupe SONOCO de mettre en avant son expertise et d'engager des discussions constructives avec de potentiels partenaires pour forger des collaborations bénéfiques et durables.

La participation du Groupe SONOCO à cet événement de premier plan souligne son engagement pour le développement économique et social de la Guinée. Lors du forum, M. Abdoul Karim Diallo, Directeur Général du Groupe, a pris part à un panel d'experts sur un sujet crucial : « Transformer l'agriculture locale en moteur d'emploi et de création de richesse en Guinée ».

Au cours de cette session, le Directeur Général du Groupe SONOCO, a insisté sur l'importance de créer des emplois, de promouvoir la formation professionnelle et d'investir dans les infrastructures pour stimuler une croissance économique inclusive. En mettant l'accent sur le développement des chaînes de valeur, il a également plaidé pour le soutien aux agriculteurs locaux et le développement de l'innovation dans le secteur agricole afin de dynamiser l'économie et de générer des opportunités durables pour la population guinéenne.

Le Groupe SONOCO reste fermement engagé à investir dans le développement économique de la Guinée en collaborant avec les acteurs locaux et internationaux. Sa participation au GUIF 3 renforce sa position en tant que partenaire stratégique pour la promotion d'une croissance économique durable et inclusive en Guinée, tout en consolidant ses relations avec la communauté des affaires et les décideurs clés du pays.

Avec une vision axée sur la coopération, l'innovation et le développement durable, le Groupe SONOCO est déterminé à jouer un rôle actif dans la construction d'un avenir prometteur pour la Guinée et à soutenir son progrès économique et social à long terme.

# 2. RENCONTRES



## 2.1 Visite de la First Bank sur le site industriel de Sonfonia : Un renforcement des partenariats

Le 16 mai 2024, la First Bank a effectué une visite sur le site industriel du Groupe SONOCO à Sonfonia, marquant une étape importante dans le renforcement des relations entre les deux organisations. Reçue par les représentants du Groupe, dont M. Dian Barry, Directeur Général de Metal Import, M. Alimou Barry, Directeur Finance et Contrôle du Groupe, et M. Sidy M. Mouctar Diallo, Directeur Finance et Contrôle de Les Moulins d'Afrique (LMA), la délégation de la First Bank a été chaleureusement accueillie.

La visite a débuté par une présentation détaillée du Groupe SONOCO et de ses filiales, mettant en lumière les performances et les réalisations du Groupe à travers des indicateurs clés. Cette introduction a permis à la First Bank d'appréhender l'envergure et la diversité des opérations du Groupe. La délégation a ensuite eu l'opportunité de découvrir les usines LMA, Salam et Maggi. Cette visite a offert une vue d'ensemble des processus de production et des normes de qualité rigoureuses auxquelles le Groupe SONOCO adhère. Elle a aussi permis une immersion dans les opérations quotidiennes et a contribué à renforcer la confiance de la First Bank.

À l'issue de cette visite constructive, le Directeur Général de la First Bank a exprimé sa satisfaction quant à la découverte des activités variées du Groupe SONOCO. Il a salué les standards élevés de qualité et de sécurité observés, ainsi que l'étendue impressionnante du site industriel et la diversité des activités qui y sont menées.

## 2.2 Journée de découvertes et de discussions : Le Groupe SONOCO accueille la banque Proparco

Le 19 avril 2024, le Groupe SONOCO a eu le plaisir d'accueillir les représentants de la banque Proparco dans ses locaux, pour une journée consacrée à des échanges enrichissants et à une visite de son site industriel. Cet événement a permis de mettre en lumière les projets clés en cours au sein du Groupe.



La rencontre a débuté par une présentation approfondie des activités commerciales et des projets majeurs du Groupe aux représentants de Proparco. Après une pause-café, l'équipe de Proparco a effectué une visite du site industriel, en compagnie du Directeur Général de SIAF Group et du Directeur Finance et Contrôle du Groupe SONOCO.

Sous la conduite de la Direction HSE (Hygiène, Sécurité et Environnement) du Groupe, les délégués de Proparco ont exploré les usines AFI et LMA. Cette visite a mis en avant l'expertise et le savoir-faire du Groupe SONOCO à travers ses différentes filiales, offrant ainsi un aperçu des capacités industrielles du Groupe.

La journée s'est terminée par un déjeuner à la Guest House du site industriel, où les discussions ont continué autour des opportunités de collaboration futures entre le Groupe SONOCO et Proparco.





## 2.3 Le Groupe SONOCO accueille M. Mohamad Itani, Directeur Général du Cluster Atlantique de Nestlé

Le Groupe SONOCO a eu le plaisir d'accueillir M. Mohamad Itani, Directeur Général du Cluster Atlantique de Nestlé, qui couvre les régions de la Côte d'Ivoire, du Sénégal et de la Guinée. Cette visite a été l'occasion d'un échange fructueux sur les performances d'Agro Food Industrie (AFI) en Guinée.

Au cours de cette rencontre, les participants ont exploré les activités et projets en cours au sein d'AFI, une filiale du Groupe SONOCO ayant acquis la totalité des parts de Nestlé en Guinée depuis 2018. Cette acquisition représente une étape clé dans l'expansion et la croissance du Groupe SONOCO à Conakry et dans les régions avoisinantes.

L'équipe dirigeante du Groupe SONOCO a exprimé sa gratitude pour la visite de M. Itani, profitant de cette occasion pour discuter des synergies potentielles et des opportunités de collaboration entre les deux entreprises.

Ensemble, le Groupe SONOCO et Nestlé poursuivront leurs efforts pour relever les défis du marché et exploiter les opportunités de croissance, tout en continuant à offrir des produits de qualité et à répondre aux besoins des consommateurs dans la région.

AM LOGISTICS



**AM Logistics est spécialisé dans la gestion du transit import-export, couvrant divers modes de transport tels que l'aérien, le terrestre, le maritime, le ferroviaire, ainsi que le stockage des marchandises.**

## • TRANSPORT

Livraison des conteneurs, acheminement des matières premières et produits finis sur le territoire national et à l'étranger (notamment vers les pays de la CEDEAO).

## • IMPORT ET EXPORT

Gestion de toutes les procédures de dédouanement permettant l'entrée et la sortie des marchandises, sur le territoire national (circuit : exonération, droit commun et sortie provisoire).

AM LOGISTICS
**CONTACT : +224 621 00 19 00**

**Sonoco Trade Center**
KA032 - Av. William Tubman · Almamya - C / Kaloum
BP : 1492 Conakry, République de Guinée

**Nos Clients et Références**

SONOCO · Les Moulins d'Afrique · AGRO FOOD · METAL IMPORT · SOHA

## 2.4 Revue de Partenariat et de Projets : Le Groupe SONOCO et l'IFC (International Finance Corporation)

Le Groupe SONOCO a accueilli une délégation de l'International Finance Corporation (IFC) pour une visite de travail de trois jours en Guinée. Cette délégation était composée de la responsable du secteur agro-industriel et d'un représentant des services opérationnels basé à Washington. L'objectif principal de leur visite était de faire le point sur les projets financés par l'IFC, avec un accent particulier sur l'usine de bouillon.

Les discussions entre l'équipe de Direction du Groupe SONOCO et les représentants de l'IFC ont été constructives, centrées sur le bilan du partenariat en cours et les opportunités de croissance dans la sous-région. Ces échanges ont permis de renforcer les liens entre les deux institutions et de clarifier les perspectives de développement futur.

À l'issue de cette visite, la collaboration entre le Groupe SONOCO et l'IFC a été consolidée, jetant les bases d'une coopération continue et fructueuse.





SONOCO TRADE CENTER
CONAKRY

# VIP LOUNGE

## Location & Services proposés

- UN ESPACE ADAPTÉ AUX ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS
- UNE SALLE DE CONFÉRENCE ACCUEILLANT PLUS DE 40 PERSONNES (PLUS DE 100 PERSONNES SI LOUÉE AVEC L'ESPACE LOUNGE)
- UNE LOCATION À LA JOURNÉE ET UN AMÉNAGEMENT SUR MESURE
- UN ACCÈS EXCLUSIF À VOTRE ÉQUIPE ET UNE TARIFICATION ADAPTÉE À VOS BESOINS
- UNE LOCATION DU LOUNGE VIP DONNANT ACCÈS AUX BUREAUX PRIVÉS DE L'ESPACE
- UN SERVICE TRAITEUR À LA DEMANDE (GESTION EXCLUSIVE PAR SONOCO TRADE CENTER)

**CONTACT**

+224 628 45 75 54
contact-sonocotradecenter@groupesonoco.com

# 3. EN INTERNE

## 3.1 Les Moulins d'Afrique célèbre ses employés et lance le programme « Prog'Excellence »

Le jeudi 23 mai 2024, Les Moulins d'Afrique (LMA) a marqué un tournant significatif en lançant son nouveau programme, Prog'Excellence, conçu pour honorer et reconnaître les contributions exceptionnelles de ses employés. La cérémonie inaugurale s'est tenue à la Guest House du site industriel du Groupe SONOCO.

Cet événement a célébré les employés ayant atteint des jalons de 5, 10 et 20 ans de service au sein de l'entreprise. La cérémonie a débuté par des discours des membres de l'équipe de Direction, dont une intervention spéciale du Directeur HSE du Groupe pour l'occasion. Par la suite, les Directeurs des Ressources Humaines du Groupe SONOCO et de LMA ont pris la parole afin de souligner les efforts continus du Groupe et de la filiale LMA en faveur d'un environnement de travail stimulant et motivant. Ils ont exprimé leur gratitude envers les employés pour leur dévouement et leur loyauté, mettant en avant leur rôle clé dans le succès de LMA.

Le représentant du Directeur Général de LMA a également prononcé un discours poignant, remerciant les employés pour leur précieuse contribution et leur résilience face aux défis au fil des ans. Ces discours ont mis en lumière le rôle de chaque employé dans la croissance et le succès de l'entreprise.

Un moment fort de la cérémonie a été la remise des distinctions pour les années de service, célébrant les réalisations importantes des employés et leur engagement envers LMA. Le point culminant de la cérémonie a été la remise du prix spécial de la Direction Générale à



M. Salimou Kébé, Responsable Assurance Qualité de LMA. Ce prix, décerné en reconnaissance de ses efforts exceptionnels et de son dévouement à l'amélioration de la qualité des produits, a été chaleureusement applaudi.

Ainsi, la cérémonie a été une belle occasion de célébrer l'ensemble des employés de LMA, mais aussi de renforcer l'esprit d'équipe au sein de la filiale. À travers le Prog'Excellence, LMA valorise en continu ses employés en mettant en avant leur engagement, élément crucial pour la réussite et la croissance de leur entreprise.

Les Directions des Ressources Humaines ainsi que les Directions Générales de LMA et du Groupe SONOCO ont vu leur initiative vivement saluée par tous les participants.














## 3.2 Célébration réussie de la Journée Mondiale de la Santé et de la Sécurité au Travail au sein du Groupe SONOCO

Le 29 avril 2024, le Groupe SONOCO a marqué la Journée Internationale de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) par une célébration significative, mettant en avant l'importance vitale de la santé et de la sécurité dans le milieu professionnel. Sous le thème « L'impact du changement climatique sur la sécurité et la santé au travail », cet événement a servi de plateforme pour sensibiliser, éduquer et promouvoir un environnement de travail sûr et sain pour tous.

La journée a été inaugurée par le Directeur Général du Groupe, qui a souligné l'importance de l'engagement de l'équipe HSE (Hygiène, Sécurité, Environnement) et a encouragé l'ensemble du personnel à adhérer à la nouvelle politique QHSE du Groupe.

M. Abdoulaye Touré, Directeur HSE du Groupe, a salué l'engagement et la coopération des différentes filiales dans l'organisation de cette journée. Il a réaffirmé la priorité absolue du département HSE : garantir que chaque employé(e) rentre chez lui/ elle en bonne santé à la fin des journées de travail.

Le Directeur Assurance Qualité de LMA, M. Alassane Sow, a présenté la nouvelle politique QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement), mettant en lumière l'engagement envers des normes élevées de qualité et de sécurité.

Par la suite, M. Touré a présenté l'équipe HSE du Groupe, valorisant la contribution précieuse de chaque membre dans la promotion de la sécurité au travail. Le point culminant de l'événement a été une simulation d'évacuation, impliquant les équipes médicales et les équipes HSE du Groupe et des filiales, illustrant leur préparation et leur réactivité face aux situations d'urgence.

Afin de reconnaître les efforts exceptionnels fournis en matière de santé et de sécurité, les meilleurs employés des filiales en la matière





ont été honorés, et de nombreux prix ont été offerts aux participants par tirage au sort.

L'événement s'est conclu par la signature officielle de la politique QHSE par le Directeur Général du Groupe, M. Abdoul Karim Diallo, marquant ainsi l'engagement ferme de l'ensemble du Groupe SONOCO à assurer la santé et la sécurité au travail. Une photo de famille a immortalisé cet engagement ; elle a été suivie d'une collation conviviale pour clôturer cette journée mémorable.

Le Groupe SONOCO réaffirme ainsi que la santé et la sécurité au travail sont des priorités essentielles, à maintenir au cœur de ses activités, afin d'assurer un avenir professionnel plus sûr et plus sain.





# Salam



# 4. À VENIR

# PROJET
# Moulins de Freetown

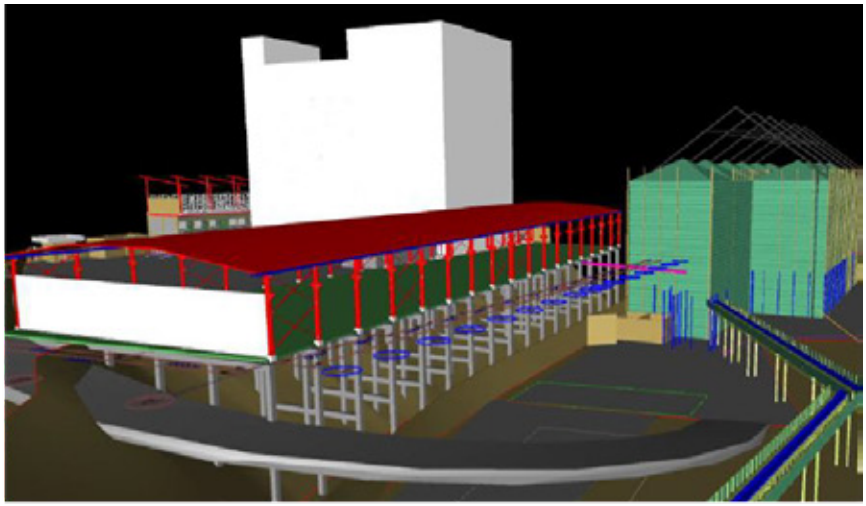
Un investissement d'environ 50 millions de USD a été mobilisé pour la construction d'une minoterie sur un site de 2 hectares au port de Freetown, qui sera alors la plus grande du pays. Cette minoterie desservira non seulement le marché local, mais exportera également vers les pays voisins, notamment le Libéria, la Guinée-Bissau, etc. La nouvelle installation devrait créer entre 800 et 1000 emplois directs et indirects, marquant ainsi une étape significative dans le développement agro-industriel de la Sierra Leone. La fin des travaux est prévue pour le 1er semestre 2025.

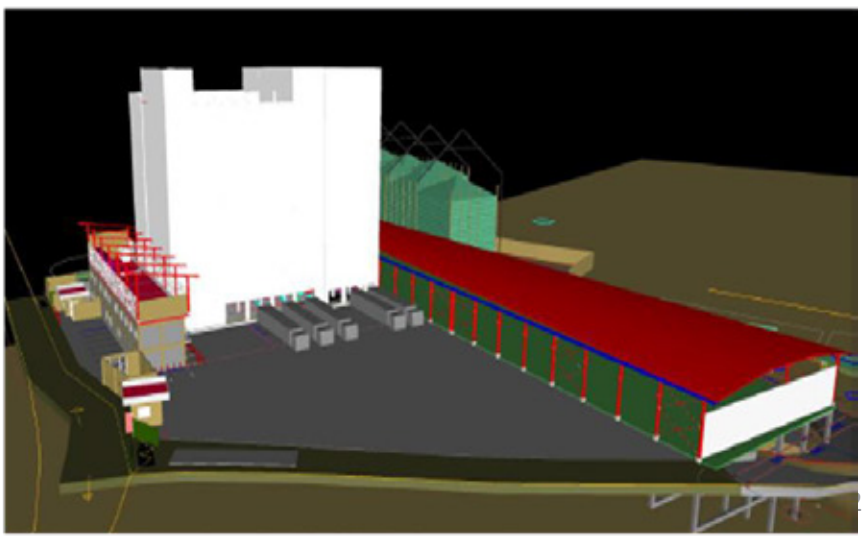
## • CARACTÉRISTIQUES

- Un hangar de stockage de 2000 m²
- Une centrale électrique d'une capacité de 8 MW
- 1 convoyeur automatique d'environ 250 m pour le transfert du blé du port au silos
- ≈ 60 000 tonnes de silos de stockage de blé

Ce projet a pour objectif de produire :

- ≈ 200 000 tonnes de farine par an
- ≈ 40 000 tonnes de son de blé pour la nutrition animale







Chantier des Moulins de Freetown

# PROJET
# Fonderie

Avec un investissement d'environ 50 millions USD, ce projet est dédié à la construction d'une fonderie et d'une centrale électrique à Kouria. Couvrant une superficie de 10 hectares, il regroupera à la fois une fonderie et un laminoir. La fin des travaux est prévue pour mi-2025.

## • CARACTÉRISTIQUES

- Production d'environ 100 000 tonnes de fer à béton par an
- Une centrale électrique d'une capacité de 23 MW
- Production de matériaux de construction : tubes carrés et cornières

Ce projet a pour objectifs de :

- Renforcer les capacités de production locales en matériaux de construction
- Réduire les charges liées à l'importation du fer à béton
- Créer des opportunités de projets pour les communautés et promouvoir la main d'oeuvre locale
- Créer plus de 1000 à 1500 emplois directs et indirect dans le secteur



Chantier de la Fonderie à Kouria

# PROJET Volaille

Ce projet intégré et de création d'une chaîne de valeur de l'agriculture à l'aviculture à Conakry / Sanoyah et Kindia / Daboyah représente un investissement global d'environ 150 millions USD, dont 65 millions USD par le Groupe SONOCO et 85 millions USD par les partenaires des fermes intégrées. Il couvre les activités suivantes :

- Aviculture
- Industrie de la nutrition animale
- Abattoir
- Agriculture

Cette diversité d'activités en fait un projet intégré avec une capacité de 15 millions de poulets de chair par an.

**• CARACTÉRISTIQUES**

- Aviculture :
  - Mise en place d'une chaîne complète de production avicole
  - Poussinière
  - Ferme reproducteur
  - Couvoir ferme de chair
  - Production de 15 000 000 de poulets par an
- Unité de production de nutrition animale
- Mise en place d'un abattoir moderne pour la volaille
- Agriculture :
  - Aménagement de 1900 hectares pour la production de 15 000 tonnes de maïs et de soja par an
  - Aménagement de 7500 hectares de ferme agricole intégrée pour la production de 30 000 tonnes de maïs et de soja par an
- Accompagnement des communautés dans la mise en place de 464 fermes avicoles intégrées
- Création de plus de 5000 emplois



# 5. SONOCO SIERRA LEONE



## 5.1 SONOCO SL s’engage dans la lutte contre le Kush en Sierra Leone

La Sierra Leone fait face à une grave crise de santé publique en raison de la propagation d’une substance dangereuse appelée « kush », contenant des éléments toxiques tels que le fentanyl, l’acétone, le formaldéhyde et même des os humains.

En réponse à cette menace, le Président Julius Maada Bio a déclaré l’état d’urgence national le 4 avril 2024. Le 8 juin 2024, une réunion a été organisée par le Commandant de la division du port, réunissant divers acteurs pour lutter contre le kush et d’autres substances dangereuses.

M. Mark Pritchard, Directeur Général de SONOCO Sierra Leone, a participé à cet événement, délivrant un message fort contre l’abus de kush. SONOCO SL a réaffirmé son engagement dans cette lutte, aux côtés de la police, des leaders communautaires, des entreprises locales et de l’Autorité portuaire de Sierra Leone. L’événement a bénéficié d’une large couverture médiatique, renforçant la sensibilisation et le soutien contre cette crise de santé publique.




## 5.2 Ambassade de Guinée à Freetown : Visite à Bread Avenue Academy

Le vendredi 31 mai 2024, Bread Avenue Academy a eu l'honneur d'accueillir d'éminents représentants de l'Ambassade de Guinée à Freetown. La délégation comprenait :

- M. Karamoko Kerfala Sylla, Chargé d'Affaires
- M. Oumar Diallo, Chargé des Affaires Économiques et Commerciales
- Mme Zeinab Camara, Chargée des Affaires Sociales
- Mme Ganina Yeressy, Chargée des Affaires Culturelles

M. Mark Pritchard, Directeur Général de SONOCO Sierra Leone, a chaleureusement accueilli la délégation et leur a fait visiter Bread Avenue. Lors de cette visite, les représentants ont aussi découvert Bread Avenue Academy et ont pu assister aux activités des élèves dans leurs classes.

Les représentants de l'Ambassade de Guinée ont formulé des encouragements à l'endroit des élèves, tout en soulignant l'importance de leurs études et du maintien de liens solides entre la Guinée et la Sierra Leone. La visite s'est conclue par une collation et des rafraîchissements, dans une atmosphère amicale et conviviale.

SONOCO Sierra Leone a exprimé sa gratitude envers l'Ambassade de Guinée pour cette visite et les messages inspirants partagés, soulignant la valeur de telles interactions : elles contribuent à renforcer l'engagement de l'entreprise envers l'excellence éducative et la coopération internationale.

## 5.3 Cérémonie de Remise des Diplômes à Bread Avenue Academy

Le vendredi 24 mai 2024, Bread Avenue Academy a célébré une étape importante en délivrant à ses étudiants des certificats de Premier Niveau en Boulangerie, Pâtisserie et Entrepreneuriat. La cérémonie, présidée par Ijatu Barrie, responsable des relations publiques et de la responsabilité sociale à SONOCO SL, a débuté par l'hymne de l'Académie, suivi de chants interprétés par des étudiants.

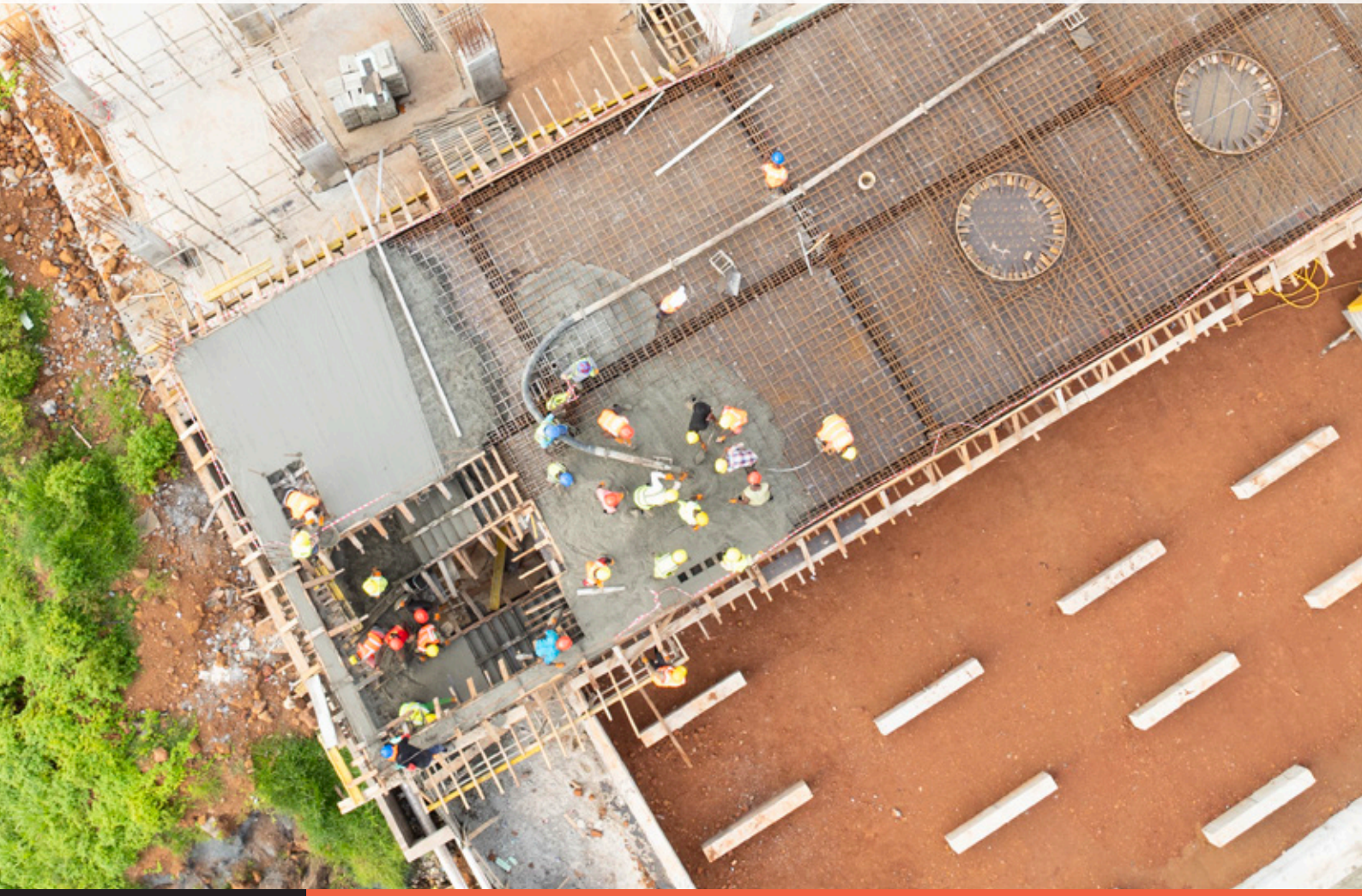
M. Mark Pritchard, Directeur Général de SONOCO SL, et Remona Sewraj, Responsable Développement de la Franchise Bread Avenue Sierra Leone, ont également prononcé des discours de bienvenue. Par la suite, deux diplômés ont partagé leurs expériences et décrit leur parcours au sein du programme.

Le point culminant de la cérémonie a eu lieu lors de la remise des certificats par des invités distingués, notamment des représentants de la NCTVA, du ministère de l'Éducation et le président de l'Association des Boulangers. Enfin, M. Pritchard a clôturé l'événement par un discours inspirant qui a été suivi d'un mot de remerciement de M. Abdul Serry, Directeur de Bread Avenue Academy.

L'événement a bénéficié d'une large couverture médiatique en Sierra Leone, incluant la télévision, la radio et les journaux, assurant une grande visibilité aux réalisations des diplômés.



SOHA
CONSTRUCTIONS



## CONSTRUCTION ET BTP

*Un engagement envers l'innovation,*
*la qualité et le développement durable*

# SOHA CONSTRUCTIONS

- CONSTRUCTION
- TRAVAUX PUBLICS
- VOIRIES
- AMÉNAGEMENT
- FINITION
- DÉCORATION INTÉRIEURE

Filiale du Groupe SONOCO, SOHA Constructions bénéficie d'une solide assise et d'une réputation d'excellence dans le domaine de la construction.

Parmi ses réalisations : l'Hôtel ONOMO, le Sonoco Trade Center, l'usine Les Moulins d'Afrique, l'usine de bouillon Maggi et divers projets routiers...

SOHA CONSTRUCTIONS
**CONTACT : +224 629 00 25 00**

**Sonoco Trade Center**
KA032 - Av. William Tubman · Almamya - C / Kaloum
BP : 1492 Conakry, République de Guinée

Nos Clients et Références

Les Moulins d'Afrique · AGRO FOOD INDUSTRIE · SONOCO TRADE CENTER

SONOCO

INVESTIR DANS L'AVENIR DE L'AFRIQUE




www.groupesonoco.com


1UP+
ENERGY
330ML
NOU
AVE
D'ÉN


1UP ENERGY
VEAU LOOK
C PLUS
ERGIE

**Groupe SONOCO**

SONOCO TRADE CENTER
KA032 - Av. William Tubman, Almamya - C / Kaloum
BP : 492 Conakry, République de Guinée

**Tel. :** +224 621 00 19 00
**E-mail :** contact@groupesonoco.com