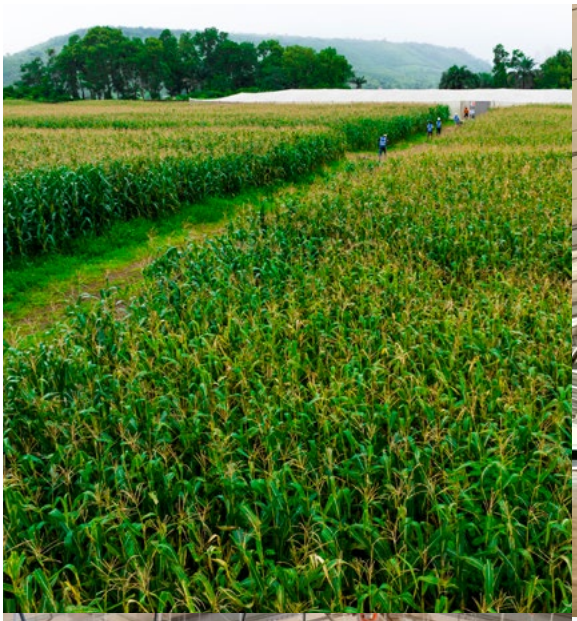
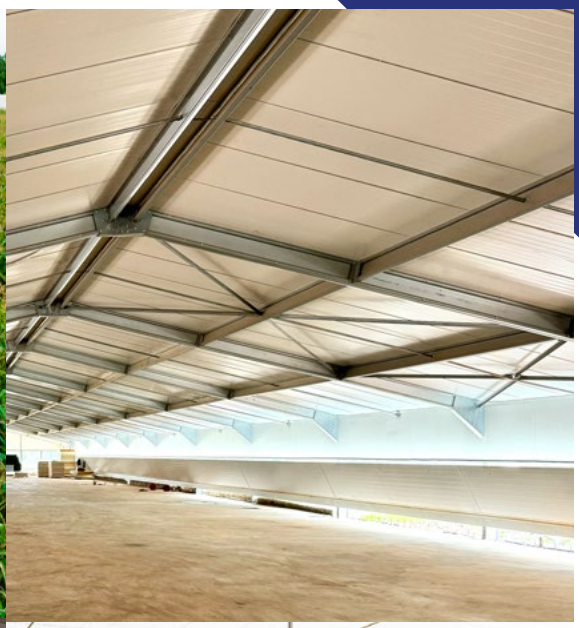
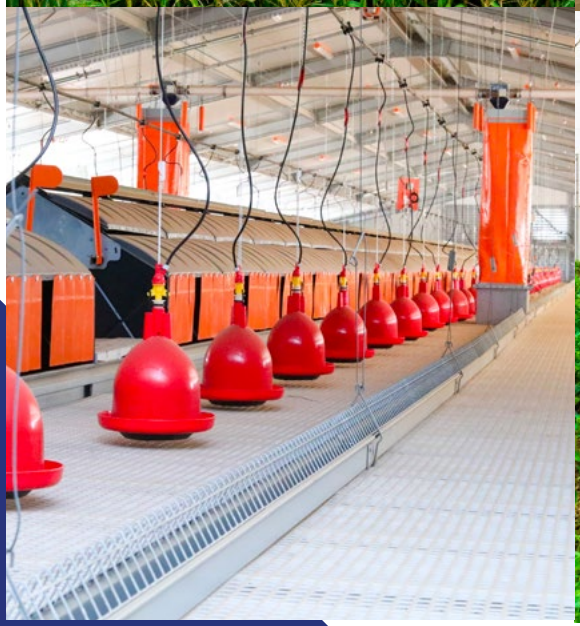
SONOCO


Numéro 0003

SONOCO
Business Review

Investir dans l'avenir de l'Afrique • www.groupesonoco.com • +224 621 00 19 00 •

Afiah

Poulet de Qualité
Quality chicken



FERMAV industries

Sommaire

MOT DU PRÉSIDENT 5
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL 7
ÉDITORIAL 9

1— BONNES PRATIQUES HSSE 10

1.1 Semaine de la sécurité : le Groupe SONOCO renforce la prévention sur tous ses sites 10

2— RESSOURCES HUMAINES : ÉQUIPES & SYNERGIES 13

2.1 LMA donne le coup d'envoi de son tournoi de football inter-départements 14

2.2 Le Groupe SONOCO accélère l'apprentissage digital pour renforcer les compétences internes 16

2.3 Le Groupe SONOCO met ses collaboratrices à l'honneur pour le Mois de la Femme 17

2.4 Team Building au sein du Groupe SONOCO : Une dynamique collective portée par les valeurs humaines 18

2.5 Enquête « Échos » : CBA, AFI, Métal Import et LMA à l'écoute de leurs équipes 52

3— TEMPS FORTS & RENCONTRES 23

3.1 Sécurité Sanitaire des Aliments : le site de Tombolia Mobilise ses Équipes 24

3.2 LMA célèbre ses partenaires distributeurs à l'occasion de la Tabaski 24

3.3 Le Groupe SONOCO accueille une délégation ministérielle pour appuyer la campagne nationale de recensement à Tombolia 26

3.4 CBA célèbre le Ramadan avec une campagne d'envergure en Guinée et au Mali 28

3.5 Session stratégique du Conseil d'Administration : le Groupe SONOCO réaffirme sa vision de croissance durable 31

3.6 AM Transit accueille Renault Trucks : cap sur la modernisation logistique 32

3.7 LMA célèbre l'excellence et l'engagement de ses collaborateurs à travers son programme Prog' Excellence 31

3.8 Le Groupe SONOCO, Partenaire Officiel du Match du Rire 2025 31

3.9 SONOCO WAQf accueille l'École des Dirigeants Afrique : Vers un nouveau souffle pour la formation managériale en Guinée 34

3.10 AFI et CBA reçoivent Givaudan pour renforcer leur partenariat en innovation alimentaire 35

3.11 Sounakati Ramadan 2025 : Le Groupe SONOCO Renouvelle Son Engagement Solidaire 35

3.12 Le Groupe SONOCO et CBA dynamisent le football avec le tournoi Boundes Beré 1Up Energy 36

3.13 LMA améliore le quotidien de ses ouvriers avec de nouvelles installations 36

3.14 SONOCO WAQf explore les opportunités du programme Chevening avec l'Ambassade du Royaume-Uni 36

3.15 L'Ambassadrice de l'UE en Guinée découvre les installations du Groupe SONOCO 40

3.16 ANSELMO et PROMER en visite sur le site industriel de Tombolia 40

4— TENDANCES & INNOVATION 41

4.1 Les Moulins d'Afrique franchit une étape majeure en obtenant la certification FSSC 22000 V6 42

4.2 Agro Food Industrie obtient les certifications ISO 9001:2015 et FSSC 22000 V6 45

5— VOIX DES EMPLOYÉS 46

6— À VENIR 48

6.1 Le Groupe SONOCO inaugure FERMAV Industries, pilier de la souveraineté agroalimentaire 49

6.2 À la découverte de FERMAV Industries 52

7— SONOCO SIERRA LEONE 54

7.1 SONOCO Sierra Leone célèbre la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail 55

7.2 SONOCO SL parraine quatre boulangers d'exception pour le Hajj 2025 55

7.3 L'Ambassadeur de France en visite sur le site de la minoterie de SONOCO Sierra Leone à Freetown 56

7.4 Mpox : SONOCO Sierra Leone Renforce ses Mesures de prévention et de vaccination 56

7.5 "Flavor of the Academy" : Une Journée Signature à Bread Avenue Academy, portée par l'Énergie de la Jeunesse 57

7.6 SONOCO SL - Relations Diplomatiques : Rencontre avec le Nouvel Ambassadeur de Guinée 57

Groupe SONOCO

SONOCO TRADE CENTER, KA032
Av. William Tubman, Almamya - C / Kaloum,
BP : 492 Conakry République de - **Tel.** : +224 621 00 19 00
Email : contact@groupesonoco.com



Mamadou Saliou DIALLO

PRÉSIDENT - GROUPE SONOCO

Mot du Président

Chers Lecteurs,

C’est avec un plaisir renouvelé que je m’adresse à vous à l’occasion de la publication du troisième numéro de SONOCO Business Review.

Cette édition témoigne de notre volonté constante de bâtir un Groupe solide, visionnaire et engagé, au service du progrès économique et social. Depuis plus de trente ans, nous poursuivons un objectif clair : développer une entreprise performante, mais également responsable, ancrée dans les réalités de notre région et attentive à l’évolution de son environnement.

Derrière chacune de nos avancées se trouvent des femmes et des hommes passionnés, unis par des valeurs communes : le respect, la rigueur, la solidarité.

Merci à toutes celles et ceux — collaborateurs, partenaires, clients, institutions — qui nous accompagnent dans cette aventure entrepreneuriale. Ensemble, continuons à bâtir un Groupe porteur d’impact, de croissance et d’espoir.

Bonne lecture à toutes et à tous.



Abdoul Karim DIALLO

DIRECTEUR GÉNÉRAL - GROUPE SONOCO

Mot du Directeur Général

Chers Collaborateurs, chers Partenaires,

Ce troisième numéro de notre revue SONOCO Business Review est bien plus qu'un compte rendu : c'est le reflet de notre progression collective, de notre ambition affirmée et de notre capacité à agir.

À travers l'ouverture de FERMAV Industries, nos récentes certifications, nos actions sociales ou encore le renforcement de notre présence régionale, nous démontrons que notre développement repose sur une vision claire et partagée : bâtir un Groupe durable, compétitif et utile.

L'année 2025 s'annonce pleine de promesses. Pour les concrétiser, nous continuerons de miser sur notre capital humain, sur l'excellence opérationnelle et sur une gouvernance fondée sur la transparence et la performance.

À toutes nos équipes, à nos partenaires : merci de croire en notre projet. C'est ensemble que nous continuerons à bâtir un Groupe d'avenir, résolument tourné vers l'impact et l'innovation.



1UP+ ENERGY

NOUVEAU LOOK AVEC PLUS D'ÉNERGIE

Éditorial



Chers Lecteurs,

C'est avec enthousiasme que je vous invite à découvrir cette troisième édition de SONOCO Business Review.

Elle reflète la richesse de notre écosystème : projets structurants, initiatives sociales, partenariats stratégiques, avancées industrielles… Autant de jalons qui traduisent la vitalité et l'engagement de nos équipes sur le terrain.

À travers cette revue, nous avons souhaité valoriser l'ensemble des contributions qui participent à bâtir un Groupe humain, responsable et ambitieux. Car derrière chaque réussite, il y a un effort collectif, des valeurs partagées et une volonté de toujours faire mieux.

Merci à toutes les équipes de communication et à tous les collaborateurs qui ont contribué à ce numéro.

Très bonne lecture à chacun de vous, et restons ensemble mobilisés pour bâtir un Groupe au service de la transformation positive de notre environnement.

Aminata Rabi CONDÉ
DIRECTRICE COMMUNICATION ET RSE



1

BONNES PRATIQUES HSSE



1.1 Semaine de la sécurité : le Groupe SONOCO renforce la prévention sur tous ses sites

À l'occasion de la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, le Groupe SONOCO a orchestré une mobilisation d'envergure sur l'ensemble de ses implantations industrielles et administratives. Simulations, formations et sensibilisation ont rythmé une semaine placée sous le signe de la prévention.

Le vendredi 28 avril 2025, dans le cadre de la Journée mondiale dédiée à la santé et à la sécurité au travail, le Groupe SONOCO a lancé une opération de grande ampleur pour ancrer plus profondément la culture du risque et les bons réflexes face à l'imprévu. L'événement, pensé comme un levier de cohésion et de responsabilisation, a fédéré les collaborateurs autour d'un enjeu partagé : faire de la sécurité un réflexe collectif.

Des exercices de terrain parfaitement exécutés

Point d'orgue de cette semaine thématique : des exercices de simulation ont été organisés sur les sites de Les Moulins d'Afrique (LMA), Métal Import, Agro Food Industrie (AFI), la Compagnie des Boissons d'Afrique (CBA) et IMA à Kouria, actuellement géré par SOHA Constructions. Objectif: tester la réactivité des équipes face à un scénario d'évacuation d'urgence. Résultat ? Les opérations ont été menées avec efficacité et sang-froid, en moins de cinq minutes, respectant les standards du plan d'intervention. Ces mises en situation grandeur nature permettent non seulement de valider les dispositifs existants, mais aussi d'identifier les points d'amélioration dans les chaînes de coordination, d'alerte et de communication.

Une mobilisation qui s'étend aux fonctions administratives

Au-delà des sites industriels, la semaine s'est poursuivie par un cycle de formations théoriques à destination des équipes administratives. Animées

les mardi, mercredi et vendredi suivants, ces sessions ont permis de revenir sur les fondamentaux de la prévention des risques professionnels. Elles ont également renforcé la capacité d'anticipation des collaborateurs, quel que soit leur rôle dans l'organisation. La sécurité ne se limite pas aux zones de production : elle concerne également les environnements de bureau, où des risques moins visibles – troubles musculosquelettiques, incendies, malaises – exigent eux aussi des réponses adaptées.



Un programme élargi à l'ensemble du groupe

Dans cette dynamique, une formation spécifique en sécurité incendie et en procédures d'évacuation a suivi pour les collaborateurs du siège, incluant les entités du Groupe SONOCO, AM Transit, SOHA Constructions, FERMAV Industries, SIAF Group, SONOCO WAQf et IMA. Cette montée en compétences collective vise à harmoniser les pratiques et à garantir un haut niveau de préparation, quel que soit le site concerné.



Faire de la sécurité une valeur partagée

Par cette série d'initiatives concrètes, le Groupe SONOCO démontre une volonté claire : inscrire la sécurité au cœur de son projet d'entreprise. Loin d'être un simple exercice de conformité, la prévention devient un facteur clé de performance, de bien-être au travail et de cohésion interne.

Cette semaine de sensibilisation n'est donc pas une fin en soi, mais une étape dans un processus d'amélioration continue. Car au Groupe SONOCO, la sécurité est l'affaire de tous, tous les jours.



Mobilisation des équipes sur les sites de Tombolia, Kouria et Kaloum.









2

RESSOURCES HUMAINES :

ÉQUIPES & SYNERGIES



2.1 Tournoi de football inter-départements LMA : Développer l'esprit d'équipe à travers le sport.

Les Moulins d'Afrique mise sur le sport pour renforcer la cohésion entre ses équipes avec le lancement d'un tournoi doté du "Trophée Alpha Barry" .



Le sport comme vecteur de cohésion d'entreprise. C'est le pari de LMA qui a officiellement lancé le 28 mai dernier son tournoi de football inter-départements, un événement festif qui mobilise l'ensemble des collaborateurs autour des valeurs de fair-play et d'esprit d'équipe.

La cérémonie d'ouverture, organisée à la Guest House du site de Tombolia, s'est déroulée en présence de personnalités du Groupe SONOCO et de ses filiales, notamment M. Dian Barry, Directeur Général de Métal Import, et M. Boubacar Barry, Directeur Général de LMA. Le coup d'envoi symbolique a été donné par les parrains de l'événement : M. Ahmed Sylla, Directeur Général de la Compagnie des Boissons d'Afrique (CBA), et Mme Soumah Aminata Rabi Condé, Directrice Communication & RSE du Groupe SONOCO.

Le tournoi, dont le Trophée a été baptisé "Alpha Barry" en hommage au Directeur des Ressources Humaines du Groupe SONOCO, réunit six équipes représentant les différents départements : Administration, Production Farine, Production Son, Prestataires, Chauffeurs et Technique. Cette nomination illustre la reconnaissance de l'engagement constant de M. Alpha Barry pour le bien-être des collaborateurs et son soutien aux initiatives sociales internes.

Les premiers matchs ont tenu leurs promesses avec la victoire de l'équipe Production Son face aux Chauffeurs, tandis que l'Administration a triomphé des Prestataires au terme d'une séance de tirs au but particulièrement disputée. Les rencontres se sont poursuivies jusqu'à la mi- juin, et ont été ponctuées de moments d'émotion et de convivialité jusqu'à la finale, qui a réuni l'équipe Technique et Production Farine lors d'un match très disputé. C'est finalement l'équipe Technique qui a remporté la victoire avec un score de 1 - 0, sous les acclamations du public.

Au-delà de l'aspect ludique, cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie RH de LMA, qui place la valorisation du collectif au cœur de ses préoccupations. Le tournoi illustre parfaitement comment l'entreprise conjugue exigence de performance opérationnelle et attention portée au bien-être des équipes. Une approche qui reflète les valeurs fondamentales du Groupe SONOCO : solidarité, performance collective et respect mutuel.

Cette démarche témoigne d'une vision moderne du management où la cohésion se cultive aussi par le sport, créant des liens durables entre collaborateurs issus de différents horizons professionnels.



SONOCO

Le partenaire du boulanger



Les Moulins d'Afrique



2.2 Le Groupe SONOCO accélère l'apprentissage digital pour renforcer les compétences internes

Le mercredi 16 avril 2025, le Groupe SONOCO a lancé une nouvelle initiative de formation digitale, accessible à l'ensemble de ses collaborateurs.

Ce dispositif s'inscrit dans sa stratégie globale de développement des talents et vise à accompagner l'évolution des compétences au service de la performance individuelle et collective. Portée par une plateforme en ligne intuitive et riche en contenus, cette offre de formation permet aux employés de se former à leur rythme, où qu'ils soient, selon leurs besoins, leurs fonctions ou leurs ambitions professionnelles.

Entièrement financée par le Groupe, cette initiative reflète une volonté claire : offrir à chaque collaborateur les moyens de progresser, de s'adapter aux évolutions du secteur et de construire un parcours professionnel dynamique au sein du Groupe SONOCO.

Les Directions des Ressources Humaines des différentes filiales sont mobilisées pour déployer ces parcours en adéquation avec les enjeux métiers et les profils spécifiques de leurs équipes.
La plateforme permet notamment de :

- Renforcer les compétences techniques et fonctionnelles, en lien avec les outils et standards du secteur ;
- Préparer les mobilités internes, promotions ou reconversions, à travers des modules ciblés ;
- Stimuler la motivation et l'implication, en consolidant le sentiment d'appartenance ;
- Favoriser la performance collective, grâce à des contenus sur le travail en équipe, la communication ou la gestion de projet.

Par cette démarche, le Groupe SONOCO confirme sa vision d'un environnement de travail apprenant et inclusif, où le développement des compétences constitue un levier clé de transformation. L'humain reste au cœur de la performance, et cette dynamique d'apprentissage permanent en est une nouvelle illustration.

2.3 Le Groupe SONOCO met ses collaboratrices à l'honneur pour le Mois de la Femme

En mars, le Groupe SONOCO a célébré l'engagement, la diversité et la réussite de ses collaboratrices à l'occasion du Mois de la Femme. À travers une série d'initiatives fortes et inspirantes, le Groupe affirme une nouvelle fois sa volonté de faire de l'égalité professionnelle un véritable levier de progrès.

Dès le 1er mars 2025, une campagne spéciale lancée par la Direction Communication et RSE a été déployée dans toutes les filiales du Groupe. Objectif : mettre en lumière les parcours, les engagements et les succès des femmes qui contribuent chaque jour au développement de l'entreprise.

Des portraits photos illustrant la richesse des profils féminins aux témoignages vidéo de collaboratrices sur leur vision du leadership, en passant par des espaces d'échange sur les enjeux de l'égalité au travail, les actions menées ont permis de valoriser les talents féminins et d'amplifier leur voix.

« Les femmes du Groupe SONOCO sont un moteur d'innovation et de transformation. Leur expertise, leur leadership et leur engagement sont au cœur de notre stratégie », souligne la Direction Générale.

Avec plus d'une centaine de collaboratrices actives dans tous les métiers – de l'opérationnel à la direction – le Groupe SONOCO s'appuie sur des profils féminins variés, compétents et engagés. Ces femmes contribuent directement à la performance et à la compétitivité du Groupe, et incarnent pleinement les valeurs d'inclusion, de solidarité et d'excellence.

Un engagement inscrit dans la durée

Au-delà de la symbolique du mois de mars, le Groupe SONOCO entend faire de l'égalité des chances un pilier structurel de sa politique RH. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté de long terme : favoriser un environnement de travail inclusif, où chacun – homme ou femme – peut s'épanouir et grandir professionnellement.

En honorant ses collaboratrices tout au long du Mois de la Femme, le Groupe SONOCO envoie un message clair : l'égalité professionnelle n'est pas un objectif ponctuel, mais une ambition durable, moteur de transformation sociale et de performance collective.





Le Groupe SONOCO en team building sur l'île de Soro.

2.4 Team Building au sein du Groupe SONOCO : Une dynamique collective portée par les valeurs humaines

Cohésion, engagement et esprit d'équipe : ces valeurs ont rythmé les journées de team building organisées par plusieurs entités du Groupe SONOCO entre les mois décembre et février dernier. De Métal Import à AFI en passant par LMA et CBA, ces événements ont rassemblé des centaines de collaborateurs autour d'activités collaboratives, dans un esprit de convivialité et de partage.

Métal Import : Une journée sous le signe de l'unité

Le samedi 7 Décembre 2024, la filiale Métal Import a embarqué près de 80 collaborateurs pour une journée de team building sur l'île de Soro, autour du thème « Restons unis autour de nos valeurs ». L'occasion de renforcer les liens entre les équipes, d'échanger en toute simplicité et de célébrer l'engagement collectif. Activités de groupe, moments de détente et remise de médailles ont rythmé cette journée, symbole d'un esprit d'équipe vivace et fédérateur.

Les Moulins d'Afrique : Quand performance rime avec reconnaissance

De son côté, LMA a organisé une journée sous le thème « BEST 2025 ». Ce moment fort a mis en avant le programme interne de reconnaissance sociale Prog'Excellence, tout en offrant à ses équipes des activités sportives, ludiques et conviviales. L'objectif : stimuler la créativité, renforcer l'esprit d'équipe et avancer ensemble avec confiance et motivation.

Groupe SONOCO : Une équipe unie autour de ses valeurs

Dans la même dynamique, le Groupe SONOCO a réuni l'ensemble de ses collaborateurs pour un team building d'envergure. Dans une ambiance dynamique et chaleureuse, des ateliers collaboratifs,

des jeux stratégiques et des challenges physiques ont permis de stimuler la communication interservices et de raviver la motivation collective.

Un moment fort a été le message du Directeur Général, M. Abdoul Karim Diallo : « Votre engagement et votre énergie prouvent que, au Groupe SONOCO, nous formons bien plus qu'une équipe : nous sommes unis par des valeurs communes. »

Un discours inspirant qui a renforcé le sentiment d'appartenance des collaborateurs et donné un élan supplémentaire à la dynamique d'équipe.



Métal Import en team building sur l'île de Soro.

CBA : Créativité et esprit d'initiative au cœur des activités

Le 1er février 2025, CBA a organisé sa journée de team building sur l'île de Soro. Au programme : traversée en bateau, petit-déjeuner sur la plage, session de danse spontanée et défis en équipe orchestrés par le coach David Touré. Cette journée a été l'occasion de valoriser l'initiative, la collaboration et la créativité dans un cadre naturel inspirant. Chaque activité a permis aux participants de sortir de leur zone de confort tout en consolidant leurs liens professionnels.



L'équipe de LMA en team building sur la plage de Tayaki.

AFI : 130 % de motivation sur l'île de Soro

Le 22 février 2025, AFI a clôturé cette série d'événements avec une journée sur le thème « Anticipation, motivation, discipline : 130 % ». Courses, chasse au trésor, tir à la corde et atelier de peinture collective ont rythmé la journée. Les collaborateurs ont pu exprimer leur vision de l'entreprise à travers des créations artistiques évaluées par la direction. En clôture, une séance de fitness collective a permis de resserrer encore davantage les liens, dans une ambiance pleine d'énergie et de fierté.



CBA en team building sur l'île de Soro.

Une culture d'entreprise fondée sur l'humain

Au-delà des activités ludiques et des performances individuelles, ces initiatives traduisent une volonté commune : renforcer la cohésion, célébrer les réussites collectives et inscrire la performance dans une dynamique humaine et durable.

En organisant ces journées de team building, le Groupe SONOCO et ses entités réaffirment leur engagement : bâtir une entreprise tournée vers l'avenir, où chaque collaborateur est un acteur essentiel du succès commun.



L'équipe d'AFI en team building sur l'île de Soro.

2.5 Enquête « Échos » : CBA, AFI, Métal Import et LMA à l'écoute de leurs équipes







Le 14 janvier 2025, les salariés de la Compagnie des Boissons d'Afrique, Agro Food Industrie, Métal Import et Les Moulins d'Afrique ont découvert les résultats de l'enquête de satisfaction « Échos », une initiative portée par les Ressources Humaines des quatre entités pour mieux comprendre le vécu des collaborateurs au travail.

Transparence, écoute et amélioration continue : telles sont les valeurs qui ont guidé la restitution de l'enquête de satisfaction « Échos ». Présentés lors d'une réunion interne, les résultats reflètent les perceptions des collaborateurs sur leur environnement professionnel. Objectif de cette démarche collective ? Poser un diagnostic lucide sur le climat interne et dessiner ensemble des pistes de progrès.

Un bilan équilibré : entre points d'appui et marges de progrès

Les premiers enseignements partagés mettent en lumière plusieurs motifs de satisfaction. Parmi eux, la qualité des relations hiérarchiques, le sentiment d'appartenance à l'entreprise ou encore l'engagement perçu des équipes figurent en bonne place. Ces résultats traduisent un attachement réel à l'entreprise et une reconnaissance des efforts accomplis ces dernières années en matière de dialogue social.

Mais l'enquête a aussi permis d'identifier des attentes précises. Les collaborateurs ont exprimé le besoin de davantage de clarté dans la communication interne, de perspectives d'évolution mieux définies, ainsi qu'un désir de voir certaines pratiques managériales évoluer. Autant de sujets que les directions entendent aborder sans détour.

Une dynamique d'amélioration continue engagée

Les services RH ont d'ores et déjà annoncé leur volonté de transformer ces retours en leviers d'action. Un plan de suivi est en cours de réflexion pour répondre aux préoccupations soulevées, avec pour fil conducteur une logique de co-construction. Cette approche vise à associer les équipes à l'élaboration des solutions, dans un esprit participatif et durable.

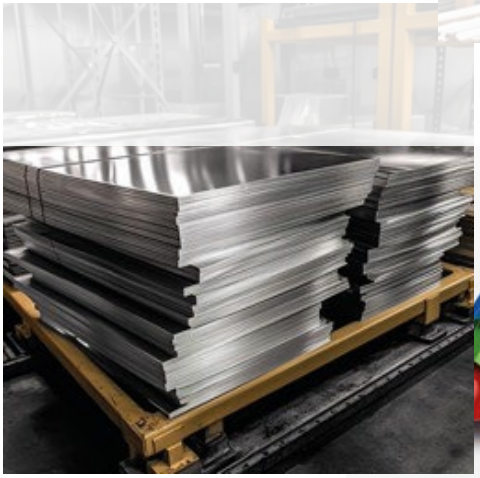
L'humain au cœur de la performance

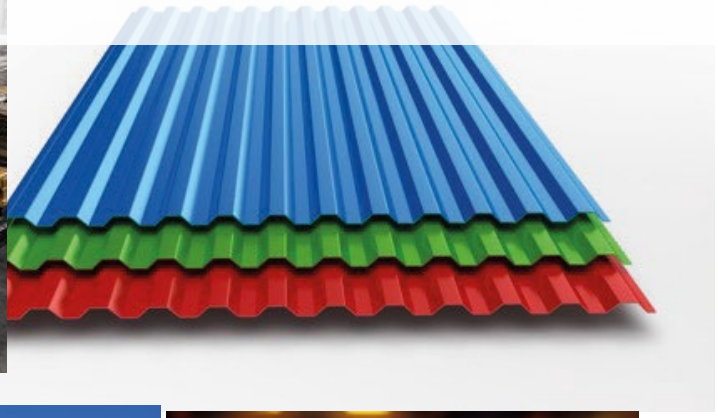
En lançant cette enquête et en s'engageant à en tirer des enseignements concrets, le Groupe SONOCO réaffirme son ambition de construire des environnements de travail épanouissants. Car derrière les chiffres, c'est une conviction commune qui se dessine : celle que la performance collective repose sur un climat de confiance, de respect et d'écoute.

Avec cette initiative, le Groupe et ses entités donnent un signal fort : celui d'entreprises qui avancent avec les collaborateurs, dans un dialogue ouvert et constructif. Une dynamique appelée à se renforcer dans les mois à venir, au rythme des actions concrètes mises en œuvre.

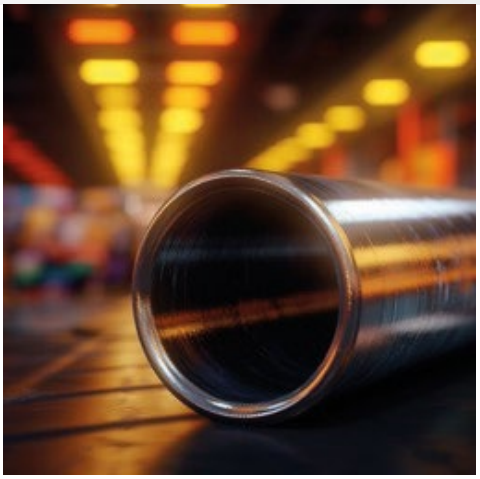
Salam















Metallurgie

METAL IMPORT

- TÔLES DE TOITURE
- FER À BÉTON
- TUILES
- GOUTTIÈRES
- FERS MARCHANDS
- TÔLES LAF ET GALVANISÉES

Metal Import, filiale du groupe Sonoco, est spécialisée dans la vente et la production de matériaux de construction.

CONTACT : + 224 621 62 45 45

Zone Industrielle de Sonfonia Plateau, Commune de Ratoma
BP : 1492 Conakry, République de Guinée

3

TEMPS FORTS & RENCONTRES

3.1 Sécurité Sanitaire des Aliments : le site de Tombolia Mobilise ses Équipes

À l'occasion de la Journée internationale de la sécurité sanitaire des aliments, célébrée le 7 juin, les entreprises CBA et AFI ont pris les devants en organisant, le mercredi 4 juin 2025, une journée de sensibilisation dédiée à la sécurité des produits alimentaires sur leurs sites industriels respectifs. Sur les sites de Tombolia, les collaborateurs de CBA et d'AFI ont été réunis autour de sessions pédagogiques animées par les équipes Assurance Qualité. Ces moments d'échange ont permis de revisiter les bonnes pratiques d'hygiène, de conservation et de manipulation des denrées, essentielles pour garantir des produits sains et conformes aux normes les plus strictes.

L'événement a également pris une tournure participative avec un quiz interactif, encourageant les participants à tester leurs connaissances de manière ludique. Les gagnants ont été récompensés, soulignant leur implication et leur sérieux sur ces enjeux fondamentaux. L'ensemble des activités a été coordonné par l'équipe Assurance Qualité, sous la supervision de M. Affro, qui a rappelé que la vigilance collective est la clé d'une chaîne alimentaire sûre, fiable et durable.

À travers cette initiative, CBA et AFI réaffirment leur engagement commun en faveur d'une culture de sécurité alimentaire rigoureuse, alliant santé des consommateurs et excellence industrielle. D'autres actions similaires sont prévues chez LMA, autre filiale du site, renforçant ainsi une dynamique globale de prévention et de responsabilité partagée.





3.2 LMA célèbre ses partenaires distributeurs à l'occasion de la Tabaski

Le 3 juin dernier, Les Moulins d'Afrique (LMA) a organisé une cérémonie dédiée à ses distributeurs dans ses locaux : la remise de béliers à l'occasion de la fête de la Tabaski. Une initiative qui illustre la stratégie de proximité de l'entreprise avec ses partenaires commerciaux.

Réunis dans la salle de réunion de LMA, quatorze distributeurs de farine et cinq partenaires du secteur son ont été mis à l'honneur en présence du Directeur Général et de l'ensemble du Comité de Direction. Cette mobilisation au plus haut niveau témoigne de l'importance accordée par l'entreprise à ses relations partenariales. Le Directeur Général de LMA, M. Boubacar Barry, a notamment réaffirmé les engagements de LMA en matière de sécurité alimentaire et de responsabilité sociétale, particulièrement à travers sa marque de farines AGB.

Les distributeurs présents ont salué cette démarche, soulignant tant la régularité des approvisionnements que la qualité constante des produits AGB. Pour eux, ce geste dépasse le simple cadre commercial pour s'inscrire dans une logique de respect et de proximité culturelle. La cérémonie s'est achevée par une photo de famille symbolisant l'esprit de partenariat entre les deux parties. Un moment fédérateur qui traduit la volonté de LMA de construire des collaborations durables, fondées sur la performance et la confiance mutuelle.

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de l'entreprise visant à allier excellence opérationnelle et ancrage local, un positionnement qui semble porter ses fruits auprès de son réseau de distribution.



SONOCO WAQf une fondation du Groupe SONOCO qui vise à soutenir les initiatives à fort impact sur les communautés en matière de protection sociale, en particulier dans les domaines de l'éducation et de la santé

Nos valeurs

- **BÂTIR**

Nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche que nous inscrivons sur le long terme

- **PROXIMITE**

Nous développons des liens étroits avec nos communautés pour une bonne compréhension de leurs besoins.

- **ENSEMBLE**

Nous croyons en la force de la solidarité pour réduire les inégalités.

SONOCO WAQf

CONTACT : +224 621 00 19 00

Sonoco Trade Center
KA032 - Av. William Tubman • Almamya - C / Kaloum
BP : 1492 Conakry, République de Guinée

3.3 Le Groupe SONOCO accueille une délégation ministérielle pour appuyer la campagne nationale de recensement à Tombolia

Le jeudi 15 mai 2025, le site industriel de Tombolia a eu l'honneur de recevoir une délégation du Ministère du Commerce, de l'Industrie et des PME, dans le cadre de la campagne nationale de recensement PN-RAVEC. Cette initiative stratégique vise à mobiliser les acteurs économiques et leurs collaborateurs pour construire un État moderne, inclusif et efficace.

Sous la conduite du Secrétaire Général du ministère, la délégation a été accueillie par les Directeurs Généraux des filiales du Groupe SONOCO présentes sur le site — LMA, Métal Import, CBA et AFI. La Coordinatrice des opérations de communication du Groupe SONOCO a ouvert la visite par un mot de bienvenue, suivi d'une induction sécurité réalisée par le Responsable HSE de LMA, soulignant l'importance du respect des normes strictes en matière d'hygiène, de sécurité et d'environnement.

Une session de sensibilisation a ensuite permis d'informer les collaborateurs sur les enjeux essentiels du recensement : documents requis, critères d'éligibilité et impact direct sur la planification des politiques publiques nationales. Pour garantir une compréhension optimale, les échanges ont été conduits en plusieurs langues locales, assurant ainsi une inclusion large et efficace.

La mobilisation active du personnel des différentes filiales témoigne de l'engagement fort du Groupe SONOCO dans cette démarche citoyenne majeure. En clôture de la visite, le Directeur Général de LMA a salué l'initiative ministérielle et réaffirmé la volonté du Groupe SONOCO de soutenir pleinement les actions nationales contribuant au développement socio-économique du pays.

Une opération facilitée sur site pour recenser le personnel du Groupe SONOCO

Le 30 mai 2025, le bâtiment administratif de LMA a accueilli une équipe du Ministère de l'Administration du Territoire et de la Décentralisation (MATD), chargée de faciliter le recensement des collaborateurs du Groupe SONOCO et de ses filiales. Cette opération fait suite à la visite ministérielle du 15 mai et vise à offrir un service de proximité directement au sein de l'entreprise.

Pendant deux jours — les 30 mai et 2 juin 2025 — seize agents du MATD, encadrés par un chef d'équipe et un coordinateur, ont été mobilisés pour mener à bien cette mission. Représentant quatorze communes, de Kaloum à Coyah, ces agents ont assuré une couverture étendue afin d'inclure le maximum de personnel.

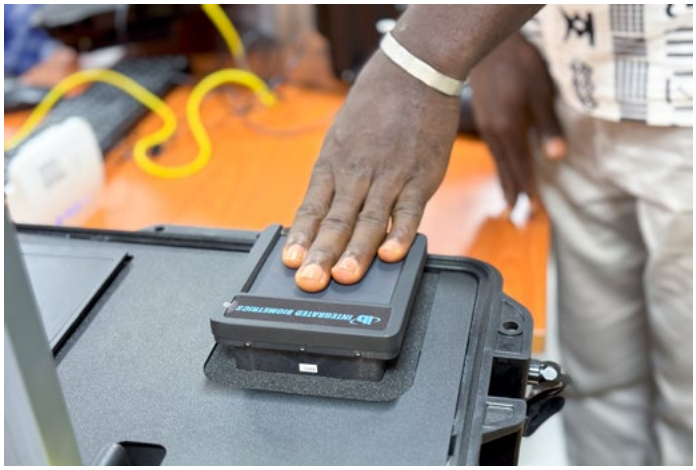


Les Directeurs Généraux de LMA, CBA et Métal Import, accompagnés du Responsable Ressources Humaines et du Secrétaire Général du syndicat de LMA, ont salué l'excellente organisation et la pertinence de cette démarche citoyenne facilitée au cœur de l'entreprise.















3.4 CBA célèbre le Ramadan avec une campagne d'envergure en Guinée et au Mali

Une collaboration stratégique pour porter la marque

À l'occasion du mois sacré du Ramadan, la Compagnie des Boissons d'Afrique (CBA) a déployé une campagne spéciale Ramadan, mettant à l'honneur sa gamme de jus de fruits Salam, reconnue pour sa qualité et sa diversité de saveurs.

Grâce à la vision stratégique du Groupe SONOCO, mise en pratique par le Directeur Général de la filiale, M. Ahmed Sylla, CBA a élargi cette campagne au Mali, confirmant ainsi son ambition d'étendre son empreinte régionale et de faire découvrir ses produits à un plus large public.

Avec des formats pratiques (250 CL et 1,5 L) et une large gamme de parfums (mangue, multifruits, ananas, pomme, orange), les jus Salam s'imposent comme des incontournables pour accompagner la rupture du jeûne, offrant fraîcheur et plaisir à chaque gorgée.

Pour maximiser sa visibilité pendant cette période clé, CBA a mis en place un dispositif de communication structuré, alliant média, digital et affichage urbain dans les deux pays :

- Une forte présence outdoor, avec des visuels percutants positionnés stratégiquement pour capter l'attention des consommateurs.
- Un partenariat média puissant, notamment en Guinée sur la RTG, incluant la diffusion de spots publicitaires, le sponsoring d'émissions spéciales Ramadan et du quiz Ramadan, ainsi qu'un dispositif unique clôturant l'annonce de la prière de rupture du jeûne.
- Une activation digitale ciblée, avec des bannières sur des sites partenaires et un relai dynamique sur les réseaux sociaux, permettant d'interagir directement avec les consommateurs et de renforcer la notoriété de la marque.

Avec cette campagne déployée en Guinée et au Mali, CBA confirme son engagement à accompagner les consommateurs avec des produits de qualité et ancrés dans leurs traditions. En s'intégrant aux moments les plus symboliques du Ramadan, CBA affirme son rôle d'acteur majeur du marché des boissons en Afrique de l'Ouest, consolidant ainsi sa proximité avec ses consommateurs et sa volonté d'innover pour mieux répondre à leurs attentes.







Souriez à la vie !

Salam



3.5 Session stratégique du Conseil d'Administration : le Groupe SONOCO réaffirme sa vision de croissance durable



Les 20 et 21 mai 2025, le siège du Groupe SONOCO à Kaloum a abrité une nouvelle session du Conseil d'Administration, consacrée à l'arrêté des comptes du Groupe et de ses filiales. Présidée par Elhadj Mamadou Saliou Diallo, Président du Conseil d'Administration, la réunion a rassemblé l'ensemble des administrateurs ainsi que les présidents des comités spécialisés.

En amont, les travaux du Comité d'Audit et du Comité Stratégie et Investissement, tenus le 19 mai, ont permis une analyse approfondie des résultats financiers et des indicateurs de performance opérationnelle. Ces contributions techniques ont enrichi les échanges du Conseil, favorisant une prise de décision éclairée.

Cette session s'inscrit dans le cadre des exigences annuelles de gouvernance du Groupe, marquant un temps fort de transparence, de redevabilité et d'alignement stratégique. Elle a permis de consolider les priorités du Groupe en matière de gestion responsable, tout en maintenant le cap sur ses ambitions de croissance durable à long terme.

Avec une démarche structurée, le Groupe SONOCO démontre son engagement à conjuguer excellence financière, solidité organisationnelle et impact positif au service de son développement national et régional.

3.6 AM Transit accueille Renault Trucks : cap sur la modernisation logistique



Le 29 mai 2025, AM Transit, filiale du Groupe SONOCO, a reçu au siège du Groupe une délégation de la société Renault Trucks pour une rencontre de courtoisie placée sous le signe d'un partenariat stratégique.

L'objectif de cette visite était de présenter les courtiers en assurance et les partenaires suédois de Renault Trucks, dans le cadre du projet de financement et de livraison de nouveaux camions destinés à renforcer et moderniser la flotte logistique d'AM Transit. La rencontre a permis d'échanger sur le calendrier de livraison prévu pour l'année en cours, ainsi que sur les perspectives de collaboration à court, moyen et long terme.

La session s'est déroulée en présence du Directeur Général du Groupe SONOCO, accompagné de ses directeurs, du Directeur Général d'AM Transit, et de représentants de Renault Trucks. Les discussions ont mis en lumière la volonté commune de renforcer la qualité et l'efficacité des opérations logistiques, en misant sur l'innovation et le partenariat.

Cette initiative marque un nouveau jalon dans la stratégie de modernisation d'AM Transit, visant à répondre aux besoins croissants de ses clients en Guinée et dans la sous-région. En misant sur des partenaires techniques de renom et des investissements ciblés dans son parc logistique, l'entreprise réaffirme son ambition de soutenir sa croissance durable et d'offrir des services toujours plus performants.

3.7 LMA célèbre l'excellence et l'engagement de ses collaborateurs à travers son programme Prog' Excellence

Le 2 mai 2025, Les Moulins d'Afrique a mis à l'honneur ses talents internes lors d'une nouvelle édition du Prog' Excellence, son programme phare de reconnaissance des collaborateurs.

Organisée par la Direction des Ressources Humaines, la cérémonie a salué l'engagement, la performance et l'ancienneté de plusieurs membres du personnel, dont les contributions soutenues participent activement au succès collectif de l'entreprise.

La présence des membres de la Direction Administrative a témoigné de l'importance stratégique accordée à la valorisation des parcours professionnels au sein de LMA. Le Prog' Excellence s'inscrit ainsi dans une démarche managériale fondée sur la reconnaissance, la motivation et le mérite, bien au-delà d'une simple remise de distinctions.

Cette édition 2025 a également été marquée par la participation des partenaires BCEIP et TRUST Africa, soulignant les synergies positives entre parties prenantes et la vision commune d'une performance durable portée par l'humain.

Ce programme permet à LMA de réaffirmer son engagement en faveur du développement humain et de l'amélioration continue de ses pratiques RH, faisant de la reconnaissance un levier clé de performance et de fidélisation.





3.8 Le Groupe SONOCO, Partenaire Officiel du Match du Rire 2025

Le Groupe SONOCO renouvelle son engagement en faveur de la promotion culturelle en Guinée en apportant son soutien à l'édition 2025 du Match du Rire, un rendez-vous devenu incontournable dans l'agenda humoristique national.

La conférence de presse de lancement, organisée le 18 avril 2025, a donné le ton d'une édition prometteuse, qui s'est tenu les 16 et 17 mai 2025. L'événement a réuni sur scène une palette d'humoristes guinéens et internationaux, pour deux soirées placées sous le signe du rire, du partage et de la bonne humeur. En tant que partenaire officiel, le Groupe SONOCO a accompagné cette initiative à travers ses marques Salam et 1Up Energy, produites par sa filiale Compagnie des Boissons d'Afrique (CBA).

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche de proximité avec les publics jeunes, en associant des produits populaires à des événements fédérateurs et porteurs de valeurs. À travers ce soutien, le Groupe SONOCO confirme son rôle d'acteur culturel engagé, soucieux de valoriser les talents et de soutenir des plateformes d'expression artistique. Le Match du Rire 2025 a, cette année encore, conjugué humour et engagement, dans une ambiance conviviale et festive.

Les Moulins d'Afrique

10 ans de SUCCÈS partagé

Ensemble, nous entamons une nouvelle année de collaboration fructueuse



3.9 SONOCO WAQf accueille l'École des Dirigeants Afrique : Vers un nouveau souffle pour la formation managériale en Guinée

Le mardi 6 mai 2025, le SONOCO Trade Center a servi de cadre à une rencontre d'envergure consacrée à la présentation officielle de l'École des Dirigeants Afrique, portée par un partenariat stratégique entre HEC Montréal et BEM Executive Education.

Organisé sous l'égide de SONOCO WAQf, l'événement a réuni un public de haut niveau composé de représentants des secteurs public et privé, venus découvrir une initiative qui ambitionne de transformer le paysage de la formation managériale sur le continent.

En ouverture, le Directeur Exécutif de SONOCO WAQf a souligné l'enjeu majeur que représente le développement des compétences en leadership pour accompagner la croissance économique africaine, insistant sur la nécessité de former une nouvelle génération de dirigeants ancrés dans les réalités du terrain. L'un des temps forts de la rencontre a été la présentation d'une étude inédite menée auprès de 112 dirigeants d'Afrique subsaharienne, mettant en lumière les défis structurels liés à la gestion des talents et les perspectives d'évolution en matière de ressources humaines.

Point d'orgue de la journée : l'annonce officielle de l'ouverture de BEM Conakry, première Business School de ce niveau en Guinée, qui ouvrira ses portes en octobre prochain.

Ce projet, soutenu par SONOCO WAQf en partenariat avec BEM Dakar, marque un tournant décisif dans l'accès à une formation exécutive de référence, au service des leaders de demain.

L'accueil enthousiaste réservé à cette initiative confirme la pertinence du projet et positionne la Guinée comme un nouveau hub de formation managériale en Afrique de l'Ouest. Une étape forte qui incarne l'engagement de SONOCO WAQf pour une transformation durable par l'éducation.



3.10 AFI et CBA reçoivent Givaudan pour renforcer leur partenariat en innovation alimentaire



Le 29 avril 2025, Agro Food Industrie (AFI) et la Compagnie des Boissons d'Afrique (CBA) ont accueilli une délégation de haut niveau de Givaudan, multinationale suisse reconnue comme leader mondial des arômes et parfums. Cette visite stratégique s'inscrit dans la dynamique de renforcement du partenariat engagé autour du développement de produits alimentaires innovants, adaptés aux tendances de consommation en Afrique de l'Ouest.

Composée de M. Saad Chalhi (Directeur Commercial), Mme Narjiss Khatib (Directrice Technique et R&D), Mme Nada Ibaline (Key Account Manager) et M. Daniel Nachbaur (Project Manager), la délégation a visité les unités de production Salam et Maggi, découvrant sur le terrain les réalités du marché local et les standards de qualité, de traçabilité et d'innovation sensorielle portés par les deux entités. Les échanges ont également permis d'évaluer les capacités industrielles d'AFI et de CBA, ainsi que les protocoles d'hygiène et de sécurité en vigueur. Les représentants de Givaudan ont salué le professionnalisme des équipes et leur engagement constant en faveur de l'excellence opérationnelle.

Cette visite marque une étape clé dans la consolidation du partenariat entre les deux groupes, avec un objectif commun : co-développer des solutions alimentaires saines, savoureuses et durables, en phase avec les exigences des consommateurs africains. Un signal fort pour l'avenir de la transformation agroalimentaire locale, porté par une collaboration à haute valeur ajoutée.



3.11 Sounakati Ramadan 2025 : Le Groupe SONOCO Renouvelle Son Engagement Solidaire

Comme chaque année, le Groupe SONOCO perpétue son engagement en faveur de la solidarité en lançant l'opération "Sounakati Ramadan" by SONOCO 2025. Placée sous l'initiative de la Direction Générale, cette action a été menée par la Direction de la Communication et de la RSE, en collaboration avec les équipes marketing d'Agro Food Industrie (AFI) et de la Compagnie des Boissons d'Afrique (CBA).

Fidèle à sa mission de soutien aux communautés, le Groupe SONOCO a sélectionné des bénéficiaires pour leur offrir ses produits emblématiques. Parmi eux, les boissons Salam, ainsi que les essentiels d'Agro-Food Industrie : lait Nido, tablettes Maggi et Nescafé. L'opération a officiellement démarré ce lundi avec la distribution de sacs de riz, accueillie avec enthousiasme par les bénéficiaires. Ce geste, empreint de générosité, illustre une fois de plus la volonté du Groupe SONOCO d'accompagner et de soutenir les communautés durant le mois sacré du Ramadan.

"Sounakati Ramadan" illustre l'engagement du Groupe à partager et à apporter du réconfort à ceux qui en ont le plus besoin, consolidant son rôle d'entreprise citoyenne et solidaire.

3.12 Le Groupe SONOCO et CBA dynamisent le football avec le tournoi Boundes Beré 1Up Energy



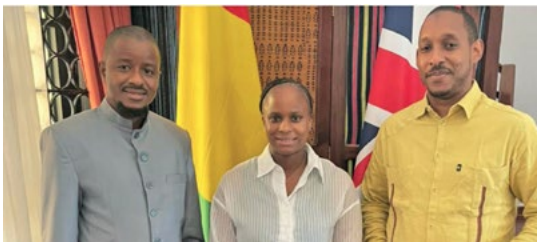
Du 8 au 23 février 2025, le tournoi Boundes Beré 1Up Energy a réuni 16 équipes issues des 13 communes de Conakry, ainsi que de Labé, Nzérékoré et Kankan, invitées pour l'occasion. Pendant 15 jours, ces équipes se sont affrontées dans un esprit de compétition saine et festive, sous le regard passionné des amateurs de football. En associant ses marques 1Up Energy et Salam à cet événement, le Groupe entend non seulement offrir une visibilité accrue à ses boissons, mais aussi promouvoir les valeurs de dépassement de soi, d'esprit d'équipe et d'énergie, qui résonnent pleinement avec l'univers du football. En donnant son nom à cette compétition, 1Up Energy confirme son ambition de s'imposer comme une référence auprès des jeunes et des sportifs. Ce tournoi représente une opportunité stratégique pour renforcer son ancrage en Guinée et rapprocher la marque de ses consommateurs, dans une atmosphère de convivialité et de performance. Avec cette initiative, SONOCO et CBA réaffirment leur volonté de soutenir les initiatives sportives locales et de participer activement à l'essor du football national.

3.13 LMA améliore le quotidien de ses ouvriers avec de nouvelles installations



Le mardi 4 février 2025, Les Moulins d'Afrique a inauguré des espaces entièrement rénovés et modernisés pour ses ouvriers. Ces nouvelles installations comprennent une cantine d'une capacité d'environ 60 personnes, des vestiaires équipés et des toilettes séparées pour hommes et femmes, ainsi qu'une buanderie flambant neuve. Cette inauguration a réuni plusieurs membres de la direction générale, parmi lesquels le Directeur Assurance Qualité, le Directeur des Ressources Humaines accompagné de son équipe, le Directeur Finance et Contrôle, le Directeur Technique et le Responsable HSSE. Étaient également présents des invités, dont le Directeur Général de Métal Import, ainsi que deux représentants syndicaux : l'un pour les employés LMA et l'autre pour les intérimaires. Lors de l'événement, M. Alhassane Sow, Directeur Assurance Qualité de LMA, a présenté les différents espaces rénovés lors d'une visite guidée, après une brève introduction. Cette initiative a été particulièrement saluée par le Directeur Général de Métal Import qui a exprimé son appréciation pour ces aménagements et leur impact positif sur le bien-être des ouvriers. Avec ces nouvelles installations, LMA réaffirme son engagement à répondre aux normes internationales en matière de conditions de travail et à améliorer le confort de ses collaborateurs.

3.14 Programme Chevening : SONOCO WAQf rencontre l'Ambassade du Royaume-Uni



Le jeudi 9 janvier 2025, une délégation de SONOCO WAQf, emmenée par son Directeur Exécutif et son Responsable des Relations Extérieures, s'est rendue à l'Ambassade du Royaume-Uni en Guinée pour un échange axé sur le programme de bourses Chevening. Ce dispositif, reconnu internationalement, soutient des étudiants prometteurs dans la poursuite de leurs études supérieures au Royaume-Uni. Les représentantes de l'Ambassade, Mesdames Nnagbe Camara et Mariama Hawa Camara, ont détaillé les différentes opportunités qu'offre le programme Chevening. De son côté, SONOCO WAQf a présenté ses initiatives dans le domaine de l'éducation, en insistant sur la notion de waqf, un modèle de philanthropie à vocation durable qui contribue au financement de projets d'intérêt général. Cette séance d'information s'inscrit dans la démarche stratégique de SONOCO WAQf visant à investir davantage dans l'enseignement supérieur et à encourager l'émergence de talents locaux.

AM TRANSIT



AM Transit est spécialisé dans la gestion du transit import-export, couvrant divers modes de transport tels que l'aérien, le terrestre, le maritime, le ferroviaire, ainsi que le stockage des marchandises.

• TRANSPORT

Livraison des conteneurs, acheminement des matières premières et produits finis sur le territoire national et à l'étranger (notamment vers les pays de la CEDEAO).

• IMPORT ET EXPORT

Gestion de toutes les procédures de dédouanement permettant l'entrée et la sortie des marchandises, sur le territoire national (circuit : exonération, droit commun et sortie provisoire).

AM Transit

CONTACT : +224 621 00 19 00

Sonoco Trade Center
KA032 - Av. William Tubman • Almamya - C / Kaloum
BP : 1492 Conakry, République de Guinée



Circuit douanier

Passage de la déclaration dans les différents bureaux de la douane jusqu'à l'obtention du bon à enlever (exonération, droit commun et sortie provisoire)



Dédouanement

Gestion de toutes les procédures permettant l'entrée sur le territoire national des marchandises



Transport de conteneurs

Livraison des conteneurs du port vers les différents dépôts du client



Transport de marchandises

Livraison de marchandises aux destinataires locaux et à l'étranger



Transport de matières premières

Acheminement des matières premières au lieu de stockage



Import et export

Gestion des procédures d'import et export des marchandises ainsi que le suivi jusqu'à la destination finale



Transport de produits finis dans la sous-région

Livraison de marchandises vers les pays de la CEDEAO



Consignation

La consignation des navires (Shipping agency service) la gestion des bateaux au port ;
Le suivi régulier de l'accostage des navires ;
La remontée des informations en temps réel ;
L'envoi quotidien des rapports de Déchargement ;
L'établissement du SOF (statement of facts) qui correspondent aux attentes ;
La défense et protection des intérêts des armateurs à tous les niveaux ;
Préparation efficiente de l'escale des navires pour faire de ces escales des succès…
Changement d'équipage (Crew change)
La manutention des cargaisons (le déchargement de la marchandise)



1UP+++ ENERGY

NOUVEAU LOOK AVEC PLUS D'ÉNERGIE

3.15 L'Ambassadrice de l'UE en Guinée découvre les installations du Groupe SONOCO

Le 27 février 2025, le site industriel du Groupe SONOCO a eu l'honneur d'accueillir Mme Jolita Pons, Ambassadrice de l'Union Européenne en Guinée, et sa Chargée des programmes, Mme Julie Timon pour une visite de terrain. Cet événement marquant a permis de présenter les activités du Groupe SONOCO et de ses filiales, tout en mettant en avant les standards de qualité et de sécurité appliqués au sein des différentes unités de production.

Dès leur arrivée, l'Ambassadrice et son équipe ont été accueillies par les Directeurs Généraux des quatre filiales du Groupe SONOCO présentes sur le site industriel de Tombolia (Les Moulins d'Afrique - LMA, Compagnie des Boissons d'Afrique - CBA, Agro Food Industrie - AFI, Métal import), accompagnés de leurs représentants de l'Assurance Qualité, de la Direction de la Communication & RSE et de l'équipe HSSE (Hygiène, Sécurité, Sûreté et Environnement). La rencontre a débuté dans la salle de formation de LMA par une induction assurée par le Responsable HSSE LMA, suivie d'une présentation détaillée des activités du Groupe SONOCO et de ses filiales.

Après avoir revêtu leurs équipements de protection individuelle (EPI), l'Ambassadrice et sa délégation ont entamé la visite en compagnie du Directeur Général de Métal Import, M. Dian Barry. Le parcours a débuté dans les installations de LMA, guidés par M. Boubacar Barry, Directeur Général de LMA, qui a présenté les processus de production et les installations de sa filiale. La visite s'est poursuivie au sein des unités industrielles de CBA, avec un accueil du Directeur Général de CBA, M. Ahmed Sylla, et sous la conduite de M. Affro et de son équipe Assurance Qualité CBA.

Enfin, la délégation a exploré l'usine de production de bouillons, guidée par le Directeur Général d'AFI, M. Karim Diabaté, le Directeur d'usine et son Responsable de production.



Visite de l'ambassadrice de l'UE en Guinée



Visite d'ANSELMO et PROMER

3.16 ANSELMO et PROMER en visite sur le site industriel de Tombolia

Le 14 janvier 2025, le Groupe SONOCO a reçu sur son site industriel de Tombolia une délégation des sociétés ANSELMO et PROMER, venues découvrir les unités de production de Les Moulins d'Afrique, de la Compagnie des Boissons d'Afrique et d'Agro Food Industrie. Cette journée a également permis aux visiteurs d'examiner le local dédié à la future usine du Groupe, une étape clé dans la mise en œuvre de ce nouveau projet industriel.

Accompagnés par le Directeur Général de SIAF Group, les partenaires ont parcouru les installations existantes, observant de près les processus de fabrication et les équipements déployés. Cette immersion a offert un aperçu concret de la performance et du savoir-faire industriel des filiales, tout en renforçant les liens entre les différents acteurs impliqués dans l'expansion du Groupe SONOCO.

La visite s'inscrit dans la volonté continue du Groupe d'implanter des unités de production modernes et performantes, destinées à répondre aux besoins croissants du marché local et régional. Elle intervient également dans le contexte plus large d'un projet industriel visant à développer la production de pâtes alimentaires Certi. Ce projet, piloté en partenariat avec ANSELMO et PROMER, s'avère essentiel pour soutenir l'autosuffisance alimentaire en Guinée et créer des emplois locaux.

Au cours de cette rencontre, les partenaires ont pu finaliser la signature de plusieurs accords liés au projet, tout en visitant le hangar qui accueillera prochainement l'activité de fabrication de pâtes Certi. Les échanges ont mis en avant le rôle stratégique de ce futur site, dont la production sera un atout majeur pour l'industrie alimentaire guinéenne.

4

TENDANCES & INNOVATION

4.1 Les Moulins d'Afrique franchit une étape majeure en obtenant la certification FSSC 22000 V6

Les Moulins d'Afrique (LMA) a récemment obtenu la prestigieuse certification FSSC 22000 version 06 pour son Système de Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires.

Cette reconnaissance témoigne d'un engagement indéfectible envers la qualité et la sécurité des produits. Pour rappel, la certification FSSC 22000 est une norme mondiale reconnue, garantissant la mise en œuvre de pratiques rigoureuses en matière de sécurité alimentaire tout au long de la chaîne de production.

L'obtention de cette certification illustre la volonté de LMA de fournir des produits de la plus haute qualité, conformes aux normes de sécurité alimentaire les plus strictes, afin de répondre aux attentes des clients et partenaires.

Cette certification renforce la position de leader de LMA sur le marché et atteste de la confiance accordée par les consommateurs aux produits de l'entreprise.

À cette occasion, la Direction Générale a adressé ses félicitations et ses remerciements à l'ensemble des employés pour leur engagement et leur contribution à cette réussite.











SONOCO TRADE CENTER
CONAKRY

VIP LOUNGE

Location & Services proposés

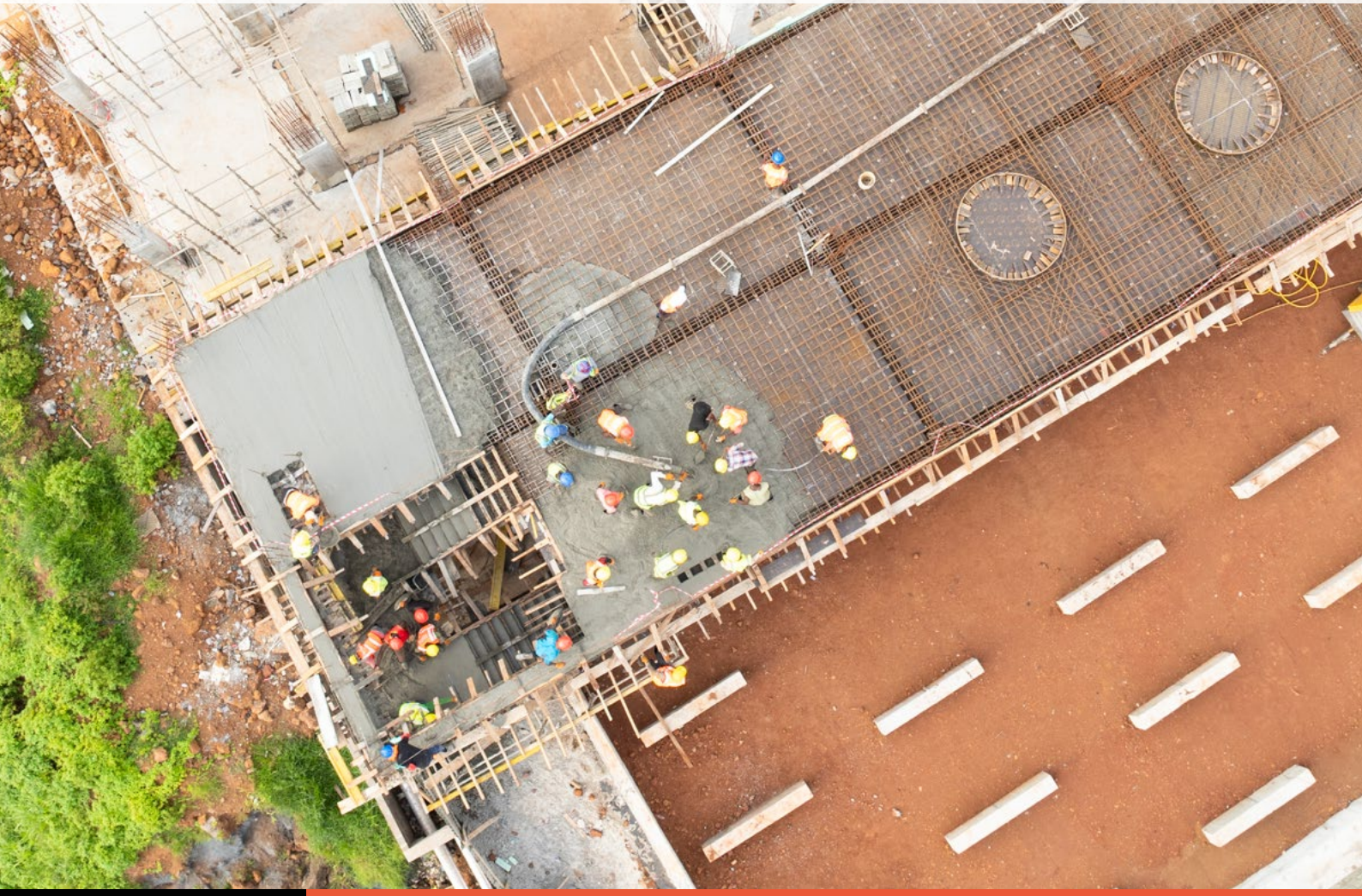
- UN ESPACE ADAPTÉ AUX ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS
- UNE SALLE DE CONFÉRENCE ACCUEILLANT PLUS DE 40 PERSONNES (PLUS DE 100 PERSONNES SI LOUÉE AVEC L'ESPACE LOUNGE)
- UNE LOCATION À LA JOURNÉE ET UN AMÉNAGEMENT SUR MESURE
- UN ACCÈS EXCLUSIF À VOTRE ÉQUIPE ET UNE TARIFICATION ADAPTÉE À VOS BESOINS
- UNE LOCATION DU LOUNGE VIP DONNANT ACCÈS AUX BUREAUX PRIVÉS DE L'ESPACE
- UN SERVICE TRAITEUR À LA DEMANDE (GESTION EXCLUSIVE PAR SONOCO TRADE CENTER)

CONTACT

+224 628 45 75 54

contact-sonocotradecenter@groupesonoco.com

SOHA
CONSTRUCTIONS



CONSTRUCTION ET BTP

Un engagement envers l'innovation,
la qualité et le développement durable

SOHA CONSTRUCTIONS

- CONSTRUCTION
- TRAVAUX PUBLICS
- VOIRIES
- AMÉNAGEMENT
- FINITION
- DÉCORATION INTÉRIEURE

Filiale du Groupe SONOCO, SOHA Constructions bénéficie d'une solide assise et d'une réputation d'excellence dans le domaine de la construction.

Parmi ses réalisations : l'Hôtel ONOMO, le Sonoco Trade Center, l'usine Les Moulins d'Afrique, l'usine de bouillon Maggi et divers projets routiers...

SOHA CONSTRUCTIONS
CONTACT : +224 629 00 25 00

Sonoco Trade Center
KA032 - Av. William Tubman · Almamya - C / Kaloum
BP : 1492 Conakry, République de Guinée

Nos Clients et Références

Les Moulins d'Afrique · AGRO FOOD INDUSTRIE · SONOCO TRADE CENTER

4.2 Agro Food Industrie obtient les certifications ISO 9001:2015 et FSSC 22000 V6

Agro Food Industrie (AFI), filiale du Groupe SONOCO, a franchi une étape majeure dans sa stratégie de développement en obtenant les certifications ISO 9001:2015 et FSSC 22000 version 6.

Ces deux référentiels internationaux, parmi les plus rigoureux dans les domaines du management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires, viennent confirmer l'engagement permanent de l'entreprise à garantir à ses consommateurs des produits conformes, sûrs et de haute qualité.

Les audits menés par la Société Générale de Surveillance (SGS) ont permis d'évaluer en profondeur les pratiques de l'entreprise tout au long de sa chaîne de production. L'implication des équipes, la structuration des processus internes et l'orientation client ont été saluées par les auditeurs, renforçant la crédibilité d'AFI sur le marché national et au-delà.

Cette double certification s'inscrit pleinement dans la vision du Groupe SONOCO, qui place l'excellence opérationnelle, la satisfaction client et la conformité réglementaire au cœur de sa stratégie. Elle permet à AFI d'aligner ses pratiques sur les standards internationaux tout en consolidant sa responsabilité vis-à-vis des consommateurs guinéens.

Pour Karim Diabaté, Directeur Général d'Agro Food Industrie : « Ces certifications sont le fruit d'un travail rigoureux et d'un engagement collectif. Elles confirment notre ambition de faire d'AFI une entreprise de référence, capable d'offrir à nos clients des produits de qualité, dans le strict respect des exigences de sécurité alimentaire. »

Implantée en Guinée depuis le rachat de 100 % des parts de Nestlé en 2018, AFI commercialise plusieurs marques emblématiques du portefeuille Nestlé, dont Nido, Cerelac, Nescafé et les laits infantiles. Elle assure également la production locale des bouillons Maggi, consommés quotidiennement dans des milliers de foyers guinéens. En obtenant ces certifications, l'entreprise renforce sa position de leader sur le marché guinéen tout en se préparant à relever les défis d'un développement régional ambitieux.







5

VOIX DES EMPLOYÉS





Quelle initiative (interne ou externe) du Groupe SONOCO / des filiales vous a particulièrement inspiré(e) ?

Deux initiatives m'ont marqué par leur impact positif. Sur le plan interne, le "Prog'Excellence" constitue un exemple remarquable de notre culture de reconnaissance; il célèbre les contributions exceptionnelles de nos équipes, tout renforçant notre sentiment d'appartenance. À l'externe, l'action de sensibilisation HSE auprès des conducteurs de taxi-motos de notre zone d'implantation démontre notre volonté d'étendre notre culture sécuritaire au-delà de nos murs.

Lucien GOUMOU
Responsable Administration Vente
Les Moulins d'Afrique



Quel moment fort avez-vous vécu avec votre équipe récemment ?

L'obtention simultanée des certifications ISO 9001:2015 et FSSC 22000 V.6 restera sans conteste le moment le plus marquant de ces derniers mois. Cette double reconnaissance couronne des mois d'efforts soutenus et témoigne de l'excellente synergie qui anime notre équipe Assurance Qualité.

Au-delà de la satisfaction professionnelle, ce succès collectif a créé une véritable dynamique d'équipe, tout en renforçant notre sentiment de fierté et d'appartenance à AFI.

Mamadou Cellou DIALLO
Spécialiste Qualité
Agro Food Industrie



Qu'avez-vous appris sur vous-même en travaillant au sein de votre filiale ?

Cette expérience m'a révélé des compétences insoupçonnées que j'ai pu mettre au profit de l'entreprise. J'ai découvert ma capacité à faire face à des défis exigeants et développé une réelle aptitude au multitâche, notamment dans la gestion simultanée de la relation client et des tâches administratives, tout en maintenant un service de qualité.

Françoise BEAVOGUI
Opératrice de saisie
Métal import



Quelle a été votre plus belle surprise en rejoignant le Groupe SONOCO ?

Ma plus belle surprise a été de découvrir une organisation remarquablement structurée et un opérateur économique aux ambitions élevées. Cette solidité organisationnelle et cette vision stratégique ambitieuse ont dépassé mes attentes initiales et confirment le positionnement de leader du Groupe SONOCO et de ses filiales sur le marché.

Ibrahima Khalil DIAKITE
RCM & Coordinateur Des Ventes Nationales
Compagnie des Boissons d'Afrique

6

À VENIR

PROJET Volaille : FERMAV-Industries

6.1 Le Groupe SONOCO inaugure FERMAV Industries, pilier de la souveraineté agroalimentaire

Le 17 mai 2025, le Groupe SONOCO a marqué une étape décisive dans sa stratégie de souveraineté alimentaire avec le lancement officiel de FERMAV Industries, sa nouvelle filiale dédiée à la production avicole. La cérémonie s'est tenue à Daboyah, dans la commune rurale de Friguiagbé (préfecture de Kindia), en présence des autorités nationales, locales, partenaires techniques et représentants des communautés.

Présidée par le Ministre de l'Agriculture et de l'Élevage, M. Félix Lamah, la cérémonie a réuni autour du Directeur Général du Groupe SONOCO, M. Abdoul Karim Diallo, les équipes de FERMAV Industries, de SIAF Group, ainsi que M. Naby Soumah, Président de la Délégation Spéciale de Friguiagbé.

Avec une capacité projetée de 15 millions de poulets de chair par an, FERMAV Industries vise à réduire significativement la dépendance du pays aux importations tout en répondant à une demande nationale croissante. Ce projet intégré repose sur une chaîne complète de production — de l'élevage à l'abattage — et s'inscrit dans les orientations stratégiques définies par les autorités depuis 2021 en faveur du développement agropastoral.

Dans son mot d'accueil, M. Naby Soumah a salué l'implantation de cette infrastructure dans sa commune, soulignant les retombées positives attendues, notamment en matière d'emplois et de développement rural.

Prenant la parole, M. Abdoul Karim Diallo a rappelé l'ambition portée par FERMAV Industries : produire localement, valoriser les compétences nationales et offrir une alternative durable aux importations. Il a remercié les autorités pour leur accompagnement, affirmant que le partenariat public-privé est un levier essentiel pour l'industrialisation du pays.







Cérémonie de lancement et coupure de Ruban sur le site de Daboyah.





PROJET Volaille : FERMAV-Industries

Dans son allocution, le Ministre Félix Lamah a réaffirmé l'alignement du projet avec les priorités présidentielles en matière de développement agricole et d'autosuffisance alimentaire, précisant que l'agriculture et l'élevage sont désormais considérés comme des axes majeurs de croissance économique. Après les interventions officielles, les invités ont pris part à une visite guidée des installations : coupure symbolique du ruban à la poussinière, découverte des fermes de reproduction, du couvoir, des unités de production de chair, ainsi que des zones logistiques.

La délégation s'est ensuite rendue sur les sites stratégiques de Kouria, incluant la zone agricole et la fonderie industrielle d'IMA, avant de conclure la visite à Sanoyah, où se trouve l'unité de production d'aliments pour volailles.

À l'issue de la visite, le Ministre de l'Agriculture et de l'Élevage a salué la rigueur et l'ambition du Groupe SONOCO, affirmant que FERMAV Industries constitue un modèle d'intégration agro-industrielle à reproduire, au service du développement économique, de l'emploi rural et de la souveraineté alimentaire.





Visite des sites de Fermav Industries et de la fonderie IMA à Kouria.

Visite du site de Fermav Industries à Sanoyah.





FERMAV - industries

RÉVOLUTIONNER L'AVICULTURE EN GUINÉE !

Le Groupe SONOCO, fort de son engagement envers l'innovation et la qualité, à travers sa filiale Fermav Industries, est prêt à instaurer les normes internationales requises dans le secteur avicole et agricole en Guinée.

Un projet durable et responsable

- AGRICULTURE
- INDUSTRIE DE LA NUTRITION ANIMALE
- AVICULTURE
- ABATTOIR

Budget global : 56 millions USD

- Poussinière
- Fermes de reproduction
- Couvoir équipé d'incubateurs et d'éclosoirs
- Fermes de chair
- Abattoir
- Unité de production d'aliments pour volailles et bétails

FERMAV industries

SONOCO



M. Ehab Abu-Shaweesh, Directeur Général de FERMAV Industries.

6.2 À la découverte de FERMAV Industries

FERMAV Industries développe des solutions intégrées et durables pour répondre aux défis croissants de la nutrition animale et de la production avicole, alliant innovation et respect de l'environnement.

Pouvez-vous nous présenter brièvement votre entreprise et les motivations qui ont conduit à sa création ?

FERMAV Industries est une entreprise avicole intégrée, conçue pour couvrir l'ensemble de la chaîne de production : fermes de reproducteurs, élevages de poulets de chair, couvoir, abattoir et usine d'alimentation animale. Son objectif est de produire de la viande de poulet frais afin de répondre efficacement à la demande croissante du marché local, alors que la production nationale ne couvre actuellement que 20 % de la consommation. FERMAV Industries ambitionne de devenir un acteur majeur du secteur agricole et avicole en Guinée. Pour atteindre cette vision, l'entreprise s'engage à fournir des produits de haute qualité, tout en respectant rigoureusement les normes sanitaires et environnementales les plus strictes.

Quels sont les principaux défis que vous avez identifiés sur le marché national de l'aviculture, de la nutrition animale et de l'agriculture ?

Notre entreprise fait face à plusieurs défis majeurs :

- L'indisponibilité de vaccins, de vitamines et de médicaments essentiels sur le marché local nous contraint à les importer directement de l'étranger.
- Le manque de personnel qualifié, notamment de vétérinaires et d'ingénieurs agronomes, complique la gestion de notre activité agricole, nous obligeant à faire appel à des experts expatriés.
- La concurrence des poulets congelés importés, proposés à des tarifs inférieurs, exerce une pression importante sur nos prix de vente.

La demande nationale est en forte croissance : comment anticipez-vous cette évolution en termes de capacités de production et d'innovation ?

Nous prévoyons de démarrer notre production avec un volume annuel de 2 millions de poules, pour atteindre progressivement 7 millions par an d'ici trois ans. Les produits seront commercialisés sous forme de poules vivantes ou abattues, fraîches ou congelées, en formats entiers ou en découpes, selon les préférences des clients.

L'emballage des produits frais et congelés a été conçu de manière innovante et attrayante, mettant en valeur une marque guinéenne authentique porteuse d'un message axé sur la santé.

FERMAV Industries disposera également d'une usine moderne de fabrication d'aliments pour volailles et bétail. Cette unité proposera une gamme complète d'aliments spécialement formulés pour répondre aux besoins nutritionnels des animaux à chaque étape de leur croissance.

Quelles sont les mesures mises en place pour garantir la qualité, la traçabilité et la durabilité de vos produits ?

Depuis le lancement du projet, un plan de biosécurité complet a été élaboré et mis en œuvre, afin de prévenir efficacement la propagation des maladies entre les différentes fermes ainsi qu'au sein de chacune d'elles. Ce plan est conforme aux normes internationales en vigueur dans les exploitations avicoles.

Par ailleurs, du personnel dédié à la Qualité, la Sécurité, la Santé et l'Environnement (QSHE) a été affecté à l'abattoir ainsi qu'à chaque département du projet, garantissant le strict respect des normes de sécurité alimentaire pour la production de produits sains.

Tous les déchets générés par le projet seront recyclés et valorisés dans d'autres secteurs d'activité, contribuant ainsi à un modèle économique circulaire et durable.

Enfin, les matières premières destinées à l'alimentation animale, telles que le maïs et le soja, seront achetées auprès d'agriculteurs locaux, dans le but de soutenir les producteurs de la région et de favoriser le développement économique et social de la communauté.

Comment votre entreprise travaille-t-elle avec les agriculteurs et les éleveurs locaux pour renforcer la filière nationale ?

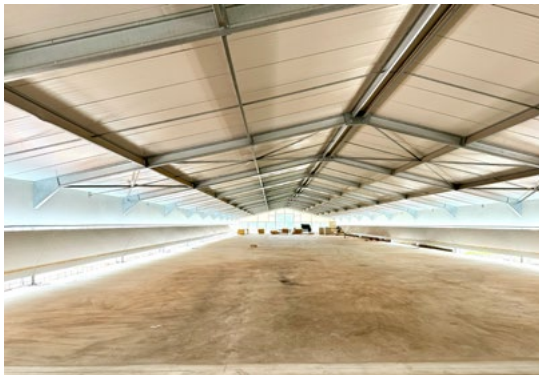
Notre capacité de production a été pensée de manière à permettre la collaboration avec les éleveurs avicoles locaux, à travers un modèle d'agriculture sous contrat. Concrètement, cela consiste à leur fournir des poussins d'un jour ainsi que des aliments composés, puis à racheter les poulets de chair une fois élevés, à un prix équitable.

Ce partenariat vise à soutenir les agriculteurs ne disposant pas des moyens financiers nécessaires pour investir dans des unités de reproduction ou des usines d'aliments. Il leur permet ainsi de maintenir un cycle de production régulier tout en bénéficiant d'une garantie de commercialisation, sans incertitude ni risque lié à l'écoulement de leur production.









Installations de FERMAV Industries sur le site de Daboyah.

7

SONOCO SIERRA LEONE



7.1 SONOCO Sierra Leone célèbre la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail

Le 29 avril 2025, SONOCO Sierra Leone a marqué la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail par une série d'activités dédiées à la prévention et à l'innovation, autour du thème : « Révolutionner la santé et la sécurité : le rôle de l'IA et de la digitalisation au travail ». La cérémonie d'ouverture a été lancée par M. Mustapha Gning, Coordinateur de projet, suivi d'une intervention forte du Directeur Général, M. Mark Pritchard, qui a rappelé l'engagement de SONOCO SL envers la sécurité, à travers le principe des « 3 P » : Protéger les personnes, Protéger les biens, Protéger la planète. Il a invité les équipes à considérer la sécurité comme une valeur de leadership dans leur quotidien professionnel. Ing. Francis Magnus Kamara, Responsable HSE, est intervenu pour souligner l'importance de la responsabilité individuelle en matière de sécurité, tout en explorant les apports de l'intelligence artificielle dans l'amélioration des protocoles de prévention. La journée a également été marquée par une intervention du Dr Mohamed Vandi du Ministère de la Santé, qui a présenté une mise à jour sur l'épidémie actuelle de Mpox, tout en partageant des recommandations pratiques de prévention.

Plusieurs partenaires du secteur privé et associatif, dont Aminata & Son's Ltd, Pee Cee & Son's Ltd et la Sierra Leone Public Health Association (SLPHA), ont salué la culture de sécurité instaurée par SONOCO SL, ainsi que son approche innovante de la santé au travail. En complément des discours, des exercices pratiques, des séances de sensibilisation sur le Mpox et une session interactive de questions-réponses ont permis d'impliquer activement les collaborateurs. La clôture a été assurée par M. Ahmed T. Bah, Directeur des Opérations, qui a exprimé sa gratitude à l'ensemble des participants et réaffirmé l'engagement permanent de SONOCO SL à garantir un environnement de travail sûr, responsable et tourné vers l'avenir.

7.2 SONOCO SL parraine quatre boulangers d'exception pour le Hajj 2025

Dans un geste fort de reconnaissance et d'engagement, SONOCO Sierra Leone (SONOCO SL) a annoncé le parrainage de quatre boulangers d'exception pour le pèlerinage du Hajj 2025. Cette initiative s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de récompenser la fidélité, l'excellence et le dévouement à long terme des acteurs de la filière boulangère en Sierra Leone. Cette annonce fait suite à un don de 5000 dollars accordé plus tôt cette année à l'Association des Boulangers, à l'occasion du Ramadan, et reflète la stratégie globale de SONOCO SL visant à renforcer ses liens avec les parties prenantes clés à travers le pays. Les boulangers parrainés ont été sélectionnés dans les quatre principales régions commerciales de la Sierra Leone : Freetown Est, Freetown Ouest, la région Nord et la région Sud. Ce processus, mené en partenariat avec Pee Cee et les dirigeants de l'Association nationale des Boulangers, s'est appuyé sur des critères rigoureux :

- Achats réguliers de produits AGB entre janvier 2024 et janvier 2025
- Historique de paiements fiable avec Pee Cee,
- Implication active dans l'association.

Tous les lauréats, musulmans pratiquants, ont été reconnus comme les meilleurs performeurs de leurs régions. Après une évaluation rigoureuse et une collaboration étroite avec la Task Force du Hajj, les boulangers suivants ont été officiellement sélectionnés, avec toutes les procédures administratives et religieuses finalisées :

- Foday Conteh – Freetown Est,
- Ishmael Jalloh – Freetown Ouest,
- Mohamed Alie Sow – Région Nord,
- Allie Bangura – Région Sud.

Cette initiative illustre l'engagement constant de SONOCO SL à valoriser les efforts du secteur, à renforcer la cohésion au sein de la communauté boulangère et à bâtir des partenariats durables pour le développement du secteur en Sierra Leone.



7.3 L'Ambassadeur de France en visite sur le site de la minoterie de SONOCO Sierra Leone à Freetown





Le site industriel de Clinetown, à Freetown, a accueilli le jeudi 16 mai 2025 une visite officielle de Son Excellence Luc Briad, Ambassadeur de France en Guinée et en Sierra Leone, venu découvrir les installations de la minoterie de SONOCO Sierra Leone (SSL). Accompagné de M. Alban Vanuxem, représentant de la Chambre de commerce européenne, et de Mme Hermine Perennec, Conseillère économique auprès de l'Ambassade de France, l'Ambassadeur a été reçu par M. Mark Pritchard, Directeur Général de SONOCO Sierra Leone. Ce dernier a présenté les axes stratégiques d'investissement du Groupe et son engagement en faveur du développement industriel durable en Sierra Leone. La délégation a ensuite visité les installations techniques du site, guidée par M. Moustapha Gning, Chef de projet (SIAF Group), et M. Rachid Khabir, Directeur Technique de SSL LMA. Ce déplacement a également permis une rencontre avec les représentants de l'entreprise française Eurograin, partenaire majeur dans la construction de la nouvelle unité de production de farine. À l'issue de la visite, Son Excellence Luc Briad a salué l'ampleur et la qualité du projet, qu'il a qualifié de modèle de réussite pour le secteur privé et d'illustration concrète du partenariat économique franco-sierra-léonais. Il a exprimé son souhait de revenir à Freetown à l'occasion de l'inauguration officielle du site, prévue dans les prochains mois. Cette visite marque une étape clé dans le développement de SONOCO Sierra Leone, confirmant la volonté du Groupe de s'inscrire dans une dynamique de croissance industrielle portée par des collaborations internationales de long terme.

7.4 Mpox : SONOCO Sierra Leone Renforce ses Mesures de prévention et de vaccination



Alors que le pays fait face à une recrudescence des cas de Mpox, avec plus de 1 400 cas confirmés dont 70 % localisés à Freetown, SONOCO Sierra Leone (SONOCO SL) intensifie sa réponse en matière de prévention sanitaire et de vaccination au sein de ses sites. Selon les dernières données officielles, 1 226 cas sont encore actifs, avec 294 guérisons et 9 décès recensés. Dans ce contexte préoccupant, SONOCO SL a renforcé sa collaboration avec le Ministère de la Santé, déployant des campagnes de sensibilisation ciblées et renforçant ses protocoles de sécurité dans tous ses espaces de travail. À l'occasion de la Journée mondiale de la santé et de la sécurité au travail, l'entreprise a intensifié ses actions de prévention à travers :

- Des campagnes d'affichage et d'information interne,
- La mise en place de stations de lavage des mains et de contrôles de température,
- Un rappel des gestes barrières sur tous les sites.

En parallèle, une campagne de vaccination a été lancée pour protéger les employés les plus exposés. À ce jour, 51 collaborateurs de SONOCO SL et de Bread Avenue, y compris le Directeur Général, ont reçu leur première dose. La session suivante, organisée le 5 mai 2025, a ciblé les équipes de SOHA Constructions et les travailleurs des Moulins de Freetown. En collaboration avec ses partenaires SOHA Constructions et SIAF Group, SONOCO SL poursuit ses efforts pour étendre l'accès à la vaccination et garantir un environnement de travail sécurisé. Face à la progression de l'épidémie, l'entreprise réaffirme son engagement à informer, protéger et accompagner l'ensemble de ses collaborateurs, en faisant de la prévention une priorité absolue.

7.5 “Flavor of the Academy” : Une Journée Signature à Bread Avenue Academy, portée par l’Énergie de la Jeunesse



Le samedi 12 avril, Bread Avenue Academy a accueilli plus de 500 participants pour une journée placée sous le signe de la passion, du talent et de la transmission. Baptisé “Flavor of the Academy”, l’événement — entièrement imaginé et animé par les étudiants — s’est imposé comme une vitrine vivante du savoir-faire culinaire et de l’esprit d’initiative qui règne au sein de l’établissement. Des familles aux représentants institutionnels — dont des délégués de la State House, du NCTVA et plusieurs leaders communautaires — la diversité et la qualité des invités ont illustré la reconnaissance grandissante de Bread Avenue Academy en tant que référence en formation professionnelle et innovation éducative.
Durant toute la journée, les visiteurs ont découvert un programme riche et interactif, marqué par des moments forts portés par les élèves eux-mêmes :

- Témoignages inspirants : Récits de parcours transformateurs et messages porteurs d’espoir.
- Démonstrations culinaires en direct : De la viennoiserie aux créations gastronomiques, les étudiants ont illustré leur maîtrise et leur créativité.
- Menus 100 % étudiants : Chaque plat proposé était le fruit d’un travail collectif et engagé.
- Espaces de dialogue : Des stands interactifs ont permis des échanges directs avec le public.
- Visites guidées VIP : Une immersion dans l’écosystème Bread Avenue, entre apprentissage, production et entrepreneuriat.

Mais au-delà de l’excellence technique, c’est l’ambition et la confiance des jeunes qui ont marqué les esprits. “Flavor of the Academy” n’a pas seulement révélé des compétences, il a incarné un modèle éducatif centré sur la responsabilisation, l’expression et la valorisation des talents émergents. À travers cette initiative, Bread Avenue Academy confirme sa mission : former une nouvelle génération d’acteurs compétents, audacieux et ancrés dans leur époque. Le professionnalisme et le leadership démontrés lors de cet événement illustrent la pertinence du modèle pédagogique intégré porté par l’établissement. À l’heure de la clôture, un sentiment de fierté partagée animait l’ensemble des participants — étudiants, encadrants, partenaires et invités. Et si cette journée s’est achevée dans la lumière des applaudissements, son empreinte, elle, reste vive, bien au-delà des murs de l’Académie.

7.6 SONOCO SL - Relations Diplomatiques : Rencontre avec le Nouvel Ambassadeur de Guinée



En février 2025, SONOCO SL a rencontré le nouvel Ambassadeur de Guinée, M. Julien Yombouno, dans le cadre d'une visite officielle à l'Ambassade. Cette rencontre marque une étape importante dans le renforcement des relations diplomatiques et économiques entre l'entreprise et les représentants guinéens en Sierra Leone. L'Ambassadeur a salué le soutien de longue date apporté par SONOCO SL à l'ambassade et exprimé son enthousiasme à l'idée d'approfondir cette collaboration. De son côté, le Directeur Général de SONOCO SL a réaffirmé l'engagement de l'entreprise à maintenir des relations solides avec l'ambassade, soulignant le rôle stratégique de SONOCO SL en tant qu'entreprise guinéenne opérant en Sierra Leone. Les discussions ont porté sur l'importance de renforcer les relations économiques et commerciales entre les deux pays.

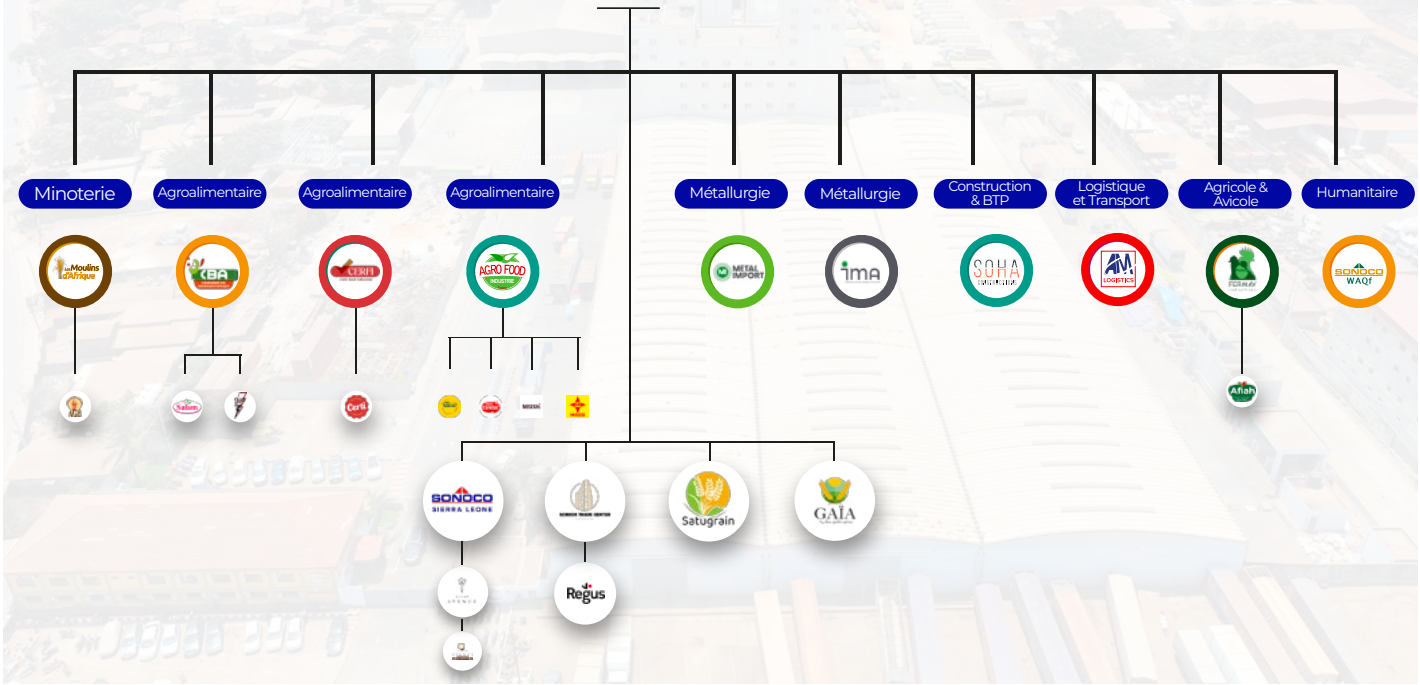
Ce partenariat va au-delà des simples échanges commerciaux et incarne une vision partagée pour la croissance régionale et le développement durable. Dans le cadre de cette collaboration renforcée, une visite du site de construction des Moulins de SONOCO SL et de Bread Avenue est prévue. Cette initiative permettra aux représentants diplomatiques de mieux appréhender les opérations et projets de l'entreprise, favorisant ainsi une coopération plus étroite.

Cette rencontre ouvre un nouveau chapitre prometteur dans les relations entre SONOCO SL et l'Ambassade de Guinée, témoignant de l'engagement de l'entreprise à contribuer au développement économique régional et à créer des opportunités durables dans la sous-région.


QUALITÉ
Certi
CERTIFIÉE
Cuisson Express
PÂTES FINES
5min
Spaghettis
250g
560g

SONOCO

INVESTIR DANS L'AVENIR DE L'AFRIQUE





Groupe SONOCO

SONOCO TRADE CENTER
KA032 - Av. William Tubman, Almamya - C / Kaloum
BP : 492 Conakry, République de Guinée

Tel. : +224 621 00 19 00
E-mail : contact@groupesonoco.com